

RMS Pre/In-Stream Audio Ads

Spezifikationen

Länge: max. 30 Sekunden

Format: MP3

Samplingrate: 44,1 kHz

Bitrate: 192 kbps

Lautstärke: Integrierte durchschnittliche Lautstärke von -6 LUFS

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Vermarkter-Spezifikationen:

https://rms.de/RMS_Deutschland/Downloads/Technische_Spezifikationen/Technische_Spezifikationen_Online_Audio.pdf

Revision #2

Created 2 November 2022 18:55:48 by JOM

Updated 2 November 2022 19:28:38 by JOM