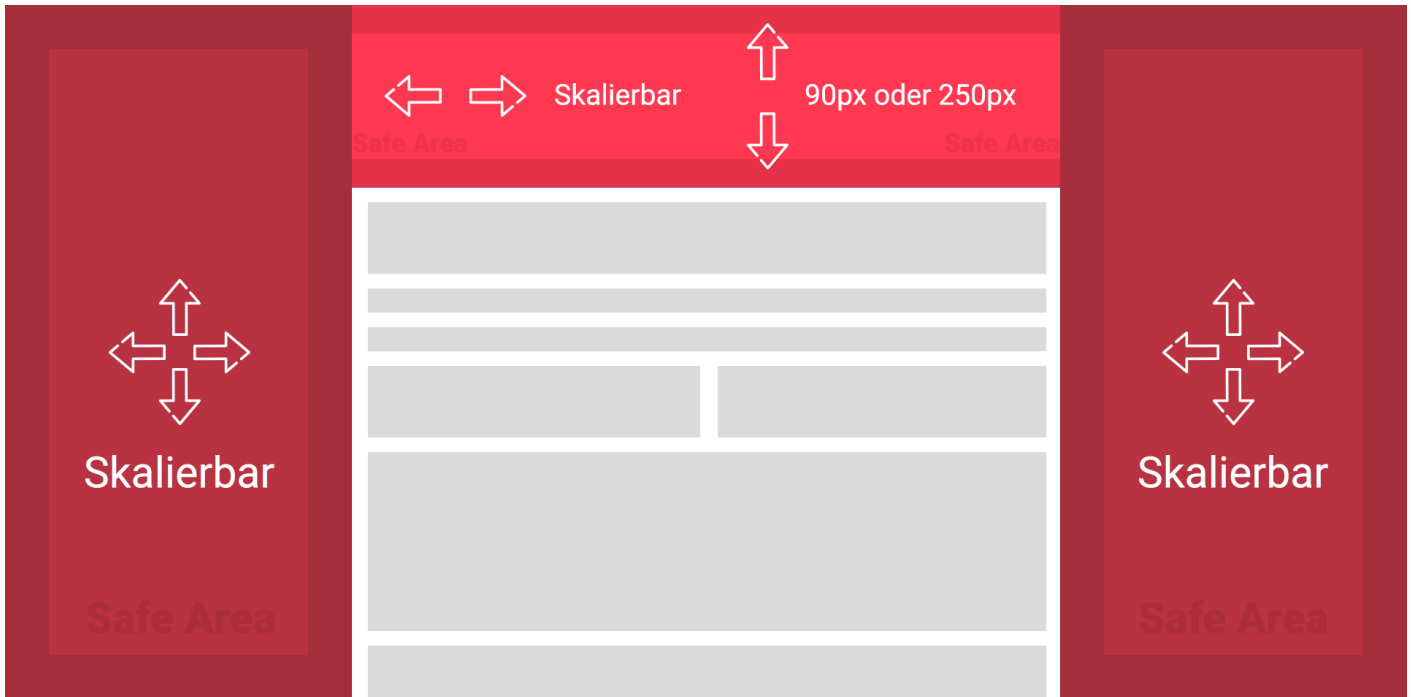


Rainbow Ad

Das Rainbow Ad ist ein aufmerksamkeitsstarkes **Desktop**-Werbemittel für Ihr Produkt/Ihre Marke. Es bietet **großflächig** Platz für sämtliche Informationen und passt sich **dynamisch sowie responsiv** an die Bildschirmgröße ihres Endgerätes an.



Spezifikationen

Dateigewicht: pro Bannerformat (links/rechts/oben) max. 300 KB (komprimiert) (HTML5)

Dateiformate: .jpg, .png, HTML5 + Fallback (Fallback als JPG max. 40KB)

Abmessungen: *Links/Rechts* - Responsive skalierbar, Basismaße: 475x950px (minimale Abweichung variieren je nach Platzierung),

Topbanner - die Höhe muss entweder 90px oder 250px entsprechen, die Breite hängt von der Oberfläche der geschalteten Platzierung ab (Basismaße 970x250px).

PSD-Vorlage **hier** als Download verfügbar.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien (<https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien>)

Die Auslieferung des Rainbow Ads ist auf den Desktop-Bereich ausgerichtet. Es können nicht alle Auflösungsgrößen abgedeckt werden, daher kann es zu eventuellen "Blitzern" etc. kommen.

Der **wichtigste Inhalt** sollte immer links und/oder rechts in den Bannern integriert werden, da der User auf der Webseite weiterscrollt und sich somit der Topbanner nach oben aus dem sichtbaren Bereich schiebt.

Hinweis:

1. Der Bildschirmstandard bei den Usern liegt bei 16:9-Monitoren, bei dem das Rainbow Ad eine optimale Darstellung aufweist.
2. Die Safe Area empfiehlt in dem inneren Bereich die wesentlichen Inhalte und Assets zu platzieren um mögliche nicht-korrekte Darstellungen bzw. ungewolltes Abschneiden von Inhalten zu verhindern/umgehen.

Revision #38

Created 29 August 2023 10:13:19 by JOM

Updated 22 August 2024 13:06:46 by JOM