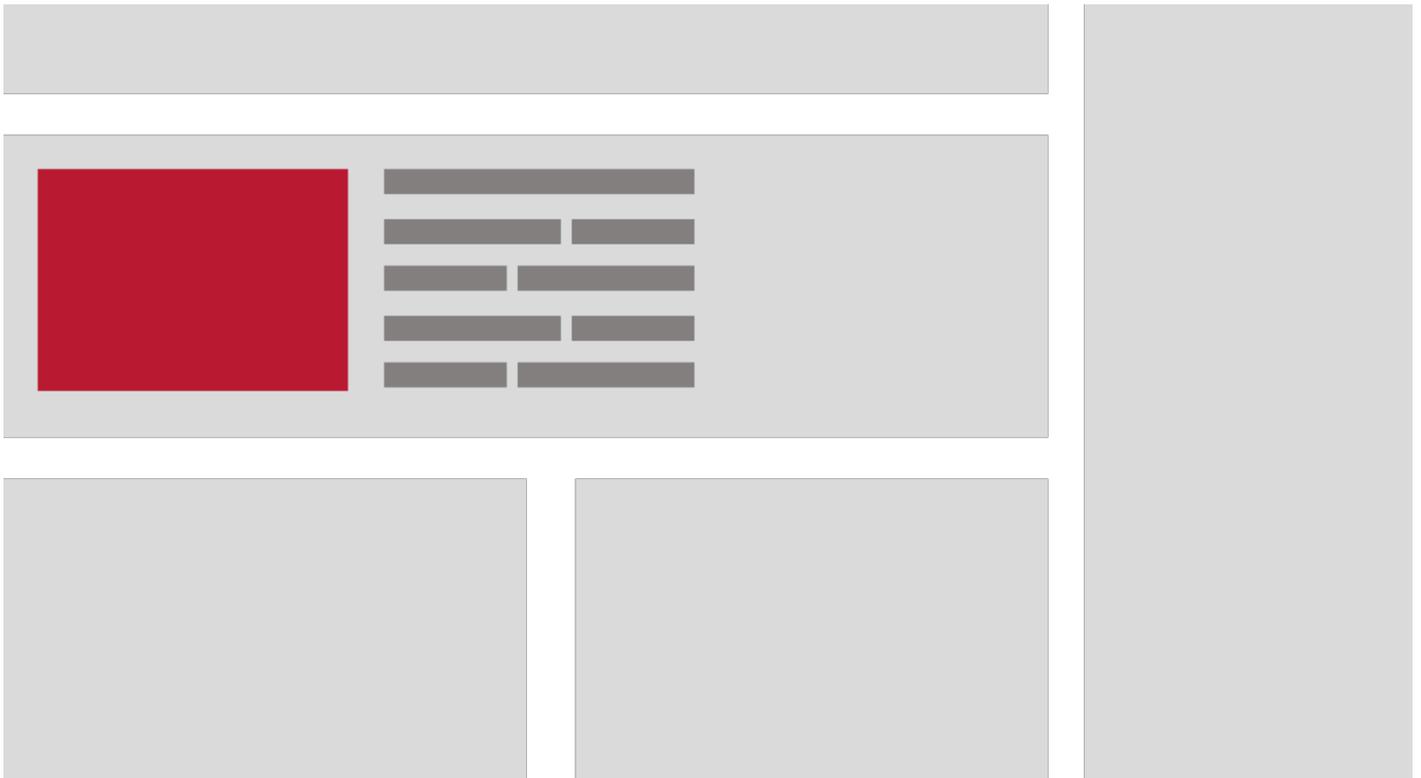


Native Ads (Zemanta)

Beschreibung

Native Ads ist eine Werbeform, die durch das Anbieten von Inhalten so gestaltet ist, dass sie nur schwer von redaktionellen Artikeln zu unterscheiden ist und die Aufmerksamkeit der Nutzer durch Tarnung auf sich zieht.



Spezifikationen

Dateigewicht: max. 10 MB

Bilder

Bild: min. 300x300 px, 1400x900 px empfohlen

Logo: min. 128x128 px

Texte

Element	Beschreibung	Maximale Zeichenzahl
Anzeigentitel	Anzeigentitel, der im Creative zu sehen ist.	Maximal 90 Einzelbyte-Zeichen (50 bei Yahoo)
Anzeigentext	Anzeigentext, der das Produkt oder den Service beschreibt. Der Text wird nur bei größeren Formaten angezeigt.	Maximal 140 Einzelbyte-Zeichen
Langer Anzeigentext	Alternative, längere Version des Anzeigentexts, mit dem das Produkt oder der Service beschrieben wird. Dies ist nur bei bestimmten nativen Layouts verfügbar.	Maximal 150 Einzelbyte-Zeichen
Anzeige-URL	Kürzere, optimierte Version der Zielseiten-URL, die im Creative angezeigt wird. Dies ist nur bei bestimmten nativen Layouts verfügbar.	Maximal 35 Einzelbyte-Zeichen
Zielseiten-URL	Webseite, auf die Nutzer weitergeleitet werden, wenn sie auf Ihre Anzeige klicken.	Maximal 1.024 Einzelbyte-Zeichen
Call-to-Action	Text auf der Call-to-Action-Schaltfläche oder dem Link der Anzeige, z. B. "Jetzt bestellen".	Maximal 25 Einzelbyte-Zeichen

Revision #3

Created 8 February 2022 08:29:38 by JOM

Updated 2 November 2022 19:05:33 by JOM