

Linkliste

Vermarkterspezifikationen

Bei physischer Anlieferung des Werbemittels direkt an den Vermarkter sind die Spezifikationen der Vermarkter einzuhalten. Folgend finden Sie eine Liste mit Vermarkterspezifikationen:

Vermarkter	Link zu den Spezifikationen
Ad Alliance	https://www.ad-alliance.de/spezifikationen/ ATV: https://www.ad-alliance.de/cms/portfolio/video/atv/spezifikationen.html
Amazon	https://advertising.amazon.com/resources/ad-specs/en
Facebook	https://www.facebook.com/business/ads-guide/
G&J	https://www.gujmedia.de/digital/specs/
GDN (In-Video-Overlay-Anzeigen)	https://support.google.com/displayspecs/answer/187095?hl=de
GDN (Responsive Ads)	https://support.google.com/google-ads/answer/7005917
IP Deutschland	https://www.ip.de/online/produkte_werbeformen.cfm?languageCode=de&view=planning&productIds=%5B%2262C54E82C01A6186D71F052807AED846%22%5D&advertisingId=23221629
Media Impact	https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate
Plista (Native Ads)	https://www.plista.com/wp-content/uploads/2019/06/plista_CreativeSpecs_eng_240619.pdf
SAMBA TV	https://platform.samba.tv/products/amplify/ad-specs/

SevenOne Media	Digital: https://www.sevenonemedia.de/digital/technische-spezifikationen ATV: https://www.sevenonemedia.de/addressable-tv/technische-spezifikationen
Sky Media	https://www.skymedia.de/advert/cms/de/service-onlinespezifikationen.jsp
Ströer	https://stroeerdigitalgroup.atlassian.net/wiki/spaces/SDGPUBLIC/pages/225968532/Formatspezifikationen+-+Deutsch
Taboola (Native Ads)	https://www.taboola.com/sites/default/files/taboola-campaign-creative-best-practices.pdf
United Internet Media	https://www.united-internet-media.de/de/downloadcenter/spezifikationen/
WallDecaux (DOOH)	https://www.walldecaux.de/premium-programmatic-walldecaux

Revision #2

Created 8 February 2022 10:07:25 by JOM

Updated 17 February 2025 15:17:11 by JOM