

Instream-Video (PreRoll, PostRoll, ...)

Allgemeines

Spots dürfen nicht mit einem schwarzen Frame enden oder starten.
Die Spots müssen der Lautheitsnorm EBU R 128 entsprechen.

Die Lautheitsnorm EBU R 128 muss auch im digitalen Bereich zwingend eingehalten werden. Die Lautstärke muss insgesamt auf $-23 \pm 1\text{LU}$ normalisiert werden.

Anlieferung

Anlieferung der Spots in folgenden Formaten für folgende Vermarkter:

Display & Video 360 / Google Campaign Manager

Das Encoding erfolgt durch Google in verschiedene Formate, daher sollte ein Spot in möglichst guter Qualität und hoher Auflösung angeliefert werden.

Achtung: Bei Werbemitteln für **Amazon Prime** muss die Video Bitrate min. 15 Mbit/s betragen.

Container: MOV, MP4

Dateigröße: max. 1 GB

Verhältnis: 16:9

Abmessung: 1920x1080px

Codec: Uncompressed, XDCAM HD 422, Apple ProRes 422, IMX30/50 oder H.264

Framerate: 25 fps

Video Bitrate: max. 50 Mbit/s

Audio: 48 oder 44,1 kHz, 16- oder 24-Bit, Stereo

Revision #19

Created 7 February 2022 14:56:03 by JOM

Updated 9 September 2025 16:08:12 by JOM