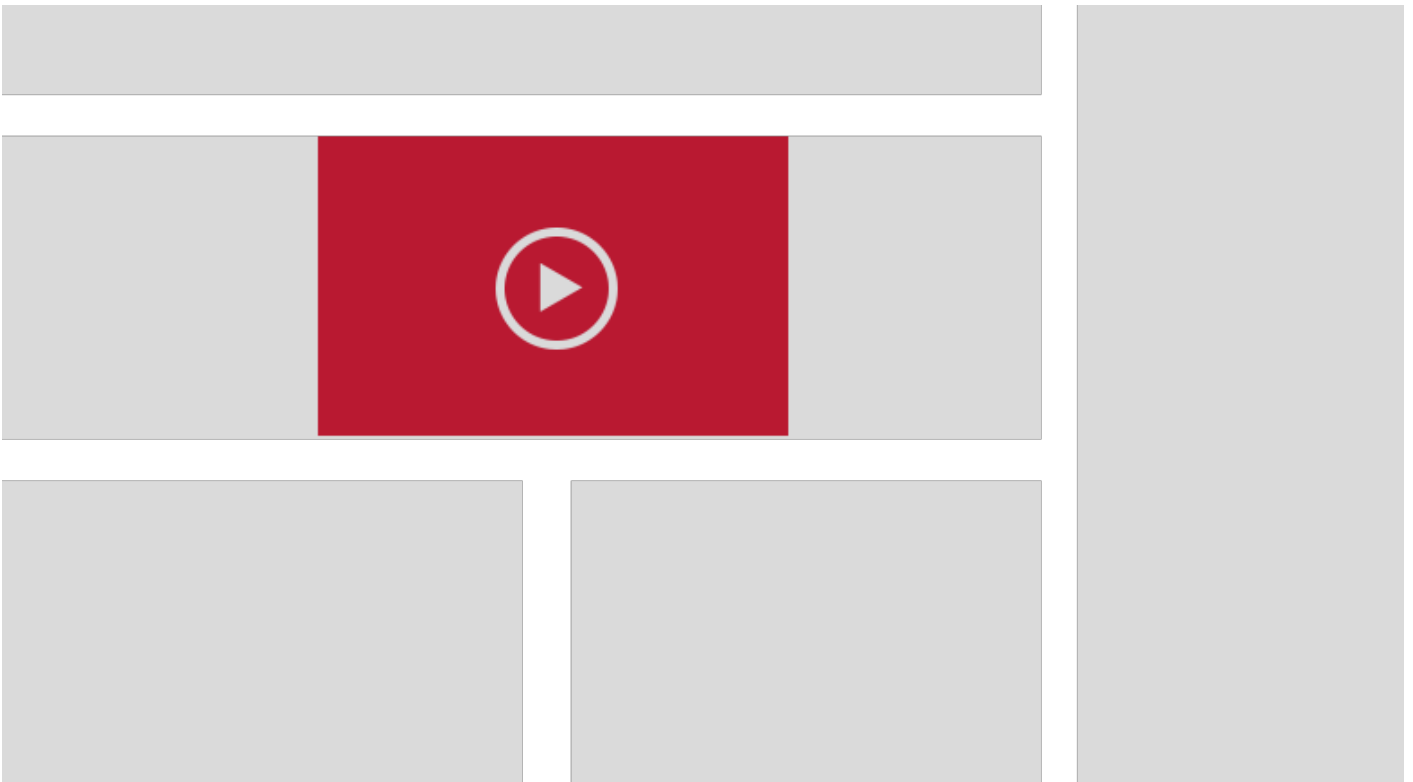


InStream Video (PreRoll, PostRoll, ...)

Beschreibung

InStream Video Ads sind Lineare Video Ads (PreRolls, MidRolls, PostRolls, Bumper Ad)

Ein lineares Video Ad kann vor, zwischen oder nach dem Video Content laufen, das Ad läuft nie zeitgleich mit dem Video Content.



Spezifikationen

Spots dürfen nicht mit einem schwarzen Frame enden oder starten.

Die Spots müssen der Lautheitsnorm EBU R 128 entsprechen.

Maximale Spotlänge 30 Sekunden.

Die Lautheitsnorm EBU R 128 muss auch im digitalen Bereich zwingend eingehalten werden. Die Lautstärke muss insgesamt auf $-23 \pm 1\text{LU}$ normalisiert werden.

Anlieferung

Anlieferung der Spots in folgenden Formaten für folgende Vermarkter:

Display & Video 360 / Google Campaign Manager

Das Encoding erfolgt durch Google in verschiedene Formate, daher sollte ein Spot in möglichst guter Qualität und hoher Auflösung angeliefert werden.

Achtung: Bei Werbemitteln für **Amazon Prime** muss die Video Bitrate min. 15 Mbit/s betragen.

Container: MOV, MP4

Dateigröße: max. 1 GB

Verhältnis: 16:9

Abmessung: 1920x1080px

Codec: Uncompressed, XDCAM HD 422, Apple ProRes 422, IMX30/50 oder H.264

Framerate: 25 fps

Video Bitrate: max. 50 Mbit/s

Audio: 48 oder 44,1 kHz, 16- oder 24-Bit, Stereo

Revision #10

Created 8 February 2022 08:17:30 by JOM

Updated 15 May 2026 10:14:27 by JOM