

Image Ads und Fallbacks

Allgemeines

Werbemittel müssen als solche klar erkennbar sein. Weiterhin muss erkennbar sein, dass sie nicht zum Inhalt der Seite gehören. Alle Werbemittel müssen mit einem klar sichtbaren Rand versehen werden.

Animationen

Die Animation darf nicht länger als 30 Sekunden dauern. Es darf **kein** Element mehr animieren. Animationen können als Schleifen erstellt werden, müssen jedoch nach 30 Sekunden stoppen. Die Frame-Rate animierter Image Ads (.gifs) darf höchstens 5 fps betragen.

Achtung: Bei Werbemittel für **Amazon** darf die Animation nicht länger als **15 Sekunden** dauern.

Anlieferung

Die Anlieferung erfolgt als einzelne Datei. Erlaubte Dateitypen sind .jpg, .png, .gif

Revision #1

Created 7 February 2022 14:55:26 by JOM

Updated 23 September 2022 13:39:49 by JOM