

# Image Ads und Fallbacks

## Allgemeines

Werbemittel müssen als solche klar erkennbar sein. Weiterhin muss erkennbar sein, dass sie nicht zum Inhalt der Seite gehören. Alle Werbemittel müssen mit einem klar sichtbaren Rand versehen werden.

---

## Animationen

Die Animation darf nicht länger als 30 Sekunden dauern. Es darf **kein** Element mehr animieren. Animationen können als Schleifen erstellt werden, müssen jedoch nach 30 Sekunden stoppen. Die Frame-Rate animierter Image Ads (.gifs) darf höchstens 5 fps betragen.

Achtung: Bei Werbemittel für **Amazon** darf die Animation nicht länger als **15 Sekunden** dauern.

---

## Anlieferung

Die Anlieferung erfolgt als einzelne Datei. Erlaubte Dateitypen sind .jpg, .png, .gif

---

Revision #1

Created 7 February 2022 14:55:26 by JOM

Updated 23 September 2022 13:39:49 by JOM