

# HTML5 (TTD hosted)

## Allgemeines

Werbemittel müssen als solche klar erkennbar sein. Weiterhin muss erkennbar sein, dass sie nicht zum Inhalt der Seite gehören. Alle Werbemittel müssen mit einem klar sichtbaren Rand versehen werden.

---

## Animationen und Sound

Die Animation darf nicht länger als 15 Sekunden dauern. Es darf **kein** Element mehr animieren. Animationen können als Schleifen erstellt werden, müssen jedoch nach 15 Sekunden stoppen. Bei Werbemitteln mit Ton muss ein Sound On/Off Button implementiert sein. Das Werbemittel hat hierbei mit dem Sound Off Zustand zu starten.

---

## Hintergrundfarbe

Es ist eine Hintergrundfarbe zu setzen.

---

## Anlieferung

Ein HTML5-Banner ist als .zip-Datei anzuliefern.

Die .zip-Datei muss alle Ressourcen beinhalten und keine Unterordner verwenden.

Für jedes HTML5-Banner muss ein gesondertes Fallback-Banner angeliefert werden. Das Fallback ist gesondert anzuliefern und nicht Bestandteil der .zip-Datei.

---

## Externe Scripte / Javascript Bibliotheken

Javascript-Ressourcen müssen in der .zip-Datei enthalten sein und dürfen nicht von externen Drittanbieter Servern geladen werden. Häufig verwendete JavaScript- und CSS-Bibliotheken (wie jQuery) müssen nicht mit dem Werbemittel eingebunden werden.

---

## Clicktag

Implementierung der Klickfläche

Click-Tag-Namen sind case-sensitiv. Im gesamten Werbemittel und in allen Dateien ist eine einheitliche Schreibweise zu verwenden. Die Standardbezeichnung in The Trade Desk ist `clickTAG`.

Wenn ein HTML5-Werbemittel eine fest codierte Klick-URL enthält, kann The Trade Desk diese nicht überschreiben. Das Werbemittel wird immer auf die hartcodierte URL verweisen und alle in der Plattform angegebenen Klick-URLs ignorieren.

Dieses Beispiel zeigt, wie ein HTML5-Werbemittel mit einer Klick-URL umgesetzt werden kann:

```
<!DOCTYPE HTML>
<html>
  <head>
    <script type="text/javascript" charset="utf-8">
      function getParameterByName(name) {
        name = name.replace(/[ \]/, "\\").replace(/[ \]/, "\\");
        var regex = new RegExp("[ \\?&]" + name + "=( [^&#]*)"),
            results = regex.exec(location.search);
        return results === null ? "" :
            decodeURIComponent(results[1].replace(/\+/g, " "));
      }
      var clickTAG = getParameterByName("clickTAG");
    </script>
  </head>

  <body>
    <a href="javascript: window.open( window.clickTAG); void( 0);">
      
    </a>
  </body>
</html>
```

Wenn auf das Bild geklickt wird, öffnet sich ein neues Fenster mit der Adresse, die im `clickTAG`-URL-Parameter des Werbemittels gespeichert ist.

Weitere Infos: [TTD Creative Specifications](#)