HTML5 (TTD hosted)

Allgemeines

Werbemittel müssen als solche klar erkennbar sein. Weiterhin muss erkennbar sein, dass sie nicht zum Inhalt der Seite gehören. Alle Werbemittel müssen mit einem klar sichtbaren Rand versehen werden.

Animationen und Sound

Die Animation darf nicht länger als 15 Sekunden dauern. Es darf **kein** Element mehr animieren.
Animationen können als Schleifen erstellt werden, müssen jedoch nach 15 Sekunden stoppen.
Bei Werbemitteln mit Ton muss ein Sound On/Off Button implementiert sein. Das Werbemittel hat hierbei mit dem Sound Off Zustand zu starten.

Hintergrundfarbe

Es ist eine Hintergrundfarbe zu setzen.

Anlieferung

Ein HTML5-Banner ist als .zip-Datei anzuliefern.
Die .zip-Datei muss alle Ressourcen beinhalten und keine Unterordner verwenden.
Für jedes HTML5-Banner muss ein gesondertes Fallback-Banner angeliefert werden. Das Fallback ist gesondert anzuliefern und nicht Bestandteil der .zip-Datei.

Externe Scripte / Javascript Bibliotheken

Javascript-Ressourcen müssen in der .zip-Datei enthalten sein und dürfen nicht von externen Drittanbieter Servern geladen werden. Häufig verwendete JavaScript- und CSS-Bibliotheken (wie jQuery) müssen nicht mit dem Werbemittel eingebunden werden.

Clicktag

Implementierung der Klickfläche

Click-Tag-Namen sind case-sensitiv. Im gesamten Werbemittel und in allen Dateien ist eine einheitliche Schreibweise zu verwenden. Die Standardbezeichnung in The Trade Desk ist `clickTAG`.

> Wenn ein HTML5-Werbemittel eine fest codierte Klick-URL enthält, kann The Trade Desk diese nicht überschreiben. Das Werbemittel wird immer auf die hartcodierte URL verweisen und alle in der Plattform angegebenen Klick-URLs ignorieren.

Dieses Beispiel zeigt, wie ein HTML5-Werbemittel mit einer Klick-URL umgesetzt werden kann:

```
<!DOCTYPE HTML>
<html>
  <head>
    <script type="text/javascript" charset="utf-8">
      function getParameterByName(name) {
      name = name.replace(/[\[]/, "\\[").replace(/[\]]/, "\\]");
      var regex = new RegExp("[\\?&]" + name + "=([^&#]*)"),
      results = regex.exec(location.search);
      return results === null ? "" :
      decodeURIComponent(results[1].replace(/\+/g, " "));
    }
    var clickTAG = getParameterByName("clickTAG");
    </script>
  </head>

  <body>
    <a href="javascript:window.open(window.clickTAG);void(0);">
      <img src="clickme.jpg"/>
    </a>
  </body>
</html>
```

Wenn auf das Bild geklickt wird, öffnet sich ein neues Fenster mit der Adresse, die im `clickTAG`-URL-Parameter des Werbemittels gespeichert ist.

> Weitere Infos: TTD Creative Specifications

Revision #6
Created 2025-04-08 12:52:41 UTC by JOM
Updated 2025-05-27 10:55:35 UTC by JOM