

# DOOH Ströer (programmatic)

## Infoscreen

Format: MP4

Auflösung: Full HD (1920x1080px)

Bitrate: max. 12 Mbit/s

Framerate: 30 FPS

Video-Codec: H.264

Audio: silent

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Spezifikationen des eingesetzten Vermarkters (<https://www.stroeer.de/planen-buchen/spezifikationen/public-video/public-video-infoscreen>)

## Mall Video

Format: MP4

Auflösung: Full HD (1920x1080px, 1080x1920px)

Bitrate: max. 12 Mbit/s

Framerate: 30 FPS

Video-Codec: H.264

Audio: silent

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Spezifikationen des eingesetzten Vermarkters (<https://www.stroeer.de/planen-buchen/spezifikationen/public-video/public-video-mall>)

## Station Video

Format: MP4

Auflösung: Full HD (1080x1920px)

Bitrate: max. 12 Mbit/s

Framerate: 30 FPS

Video-Codec: H.264

Audio: silent

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Spezifikationen des eingesetzten Vermarkters (<https://www.stroeer.de/planen-buchen/spezifikationen/public-video/public-video-station>)

## Roadside Screen

Format: MP4

Auflösung: 672x432px, 576x408px (Format abhängig von der Stadt, in Hamburg bspw. 576 x 408px)

Bitrate: max. 12 Mbit/s

Framerate: 30 FPS

Video-Codec: H.264

Audio: silent

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Spezifikationen des eingesetzten Vermarkters (<https://www.stroeer.de/planen-buchen/spezifikationen/public-video/public-video-roadside>)

---

Revision #9

Created 8 February 2022 09:51:23 by JOM

Updated 22 March 2024 15:28:48 by JOM