

Werbemittel- Spezifikationen

- Allgemeine Richtlinien
 - HTML5 (Standard + Richmedia)
 - Image Ads und Fallbacks
 - Instream-Video (PreRoll, PostRoll, ...)
 - HTML5 (TTD hosted)
- Abmessungen und Dateigrößen
 - HTML5 (Standard)
 - HTML5 (Richmedia)
 - Image Ads und Fallbacks
 - InStream Video (PreRoll, PostRoll, MidRoll)
- Einzelne Werbeformen
 - Dynamic Sitebar Ad
 - Wide Skyscraper 160x600
 - Medium Rectangle 300x250
 - BigSize Banner 728x90
 - Halfpage Ad 300x600
 - Billboard 800x250
 - Billboard 970x250
 - Square 250x250
 - Native Ads (programmatic)
 - Native Ads (Outbrain Amplify)
 - Native Ads (Zemanta)

- Mobile Interstitial (programmatic)
- Mobile Ad 6:1 300x50
- Mobile Ad 6:1 (Wide) 320x50
- Mobile Ad 2:1 300x150
- Mobile Ad 3:1 (300x100)
- Mobile Ad 320x100
- Mobile Large Rectangle
- InStream Audio Everywhere (Spotify)
- InStream Audio Programmatic PMP (Spotify)
- Rainbow Ad

- Non lineares Bewegtbild
 - InStream Video (PreRoll, PostRoll, ...)

- ATV
 - ATV Spot
 - ATV Switch In

- Online Audio
 - Spotify Audio Ads
 - RMS Pre/In-Stream Audio Ads

- DOOH
 - DOOH Ströer (programmatic)
 - DOOH WallDecaux (programmatic)

- Social Media Ads
 - Jodel
 - LinkedIn
 - Meta (Facebook/Instagram)
 - Pinterest
 - Snapchat
 - TikTok
 - Xing

- Vermarkterspezifikationen (extern)
 - Linkliste Vermarkterspezifikationen
- Templates & Testing
 - Templates zum Download
 - Werbemittel testen

Allgemeine Richtlinien

HTML5 (Standard + Richmedia)

Allgemeines

Werbemittel müssen als solche klar erkennbar sein. Weiterhin muss erkennbar sein, dass sie nicht zum Inhalt der Seite gehören. Alle Werbemittel müssen mit einem klar sichtbaren Rand versehen werden.

Animationen und Sound

Die Animation darf nicht länger als 30 Sekunden dauern. Es darf **kein** Element mehr animieren. Animationen können als Schleifen erstellt werden, müssen jedoch nach 30 Sekunden stoppen. Bei Werbemitteln mit Ton muss ein Sound On/Off Button implementiert sein. Das Werbemittel hat hierbei mit dem Sound Off Zustand zu starten.

Achtung: Bei Werbemittel für **Amazon** darf die Animation nicht länger als **15 Sekunden** dauern.

Abspielen von Videos

Werbemittel, die eine direkte Videoeinbindung enthalten müssen für unseren AdServer in Google Studio als RichMedia Werbemittel bereitgestellt werden.

Bei Video Werbemitteln über unseren AdServer ist ein Nachladen von max. 2 MB möglich (Polite Load).

Der Sound darf nur User-initiiert abspielen. Der Sound muss weiterhin über ein gut sichtbares Symbol ein- und ausgeschaltet werden können.

Max. Animation 30 Sekunden (auch bei Videos, User-initiierte Fortsetzung möglich).

Weitere Hinweise zu Google Studio finden Sie unter <https://support.google.com/richmedia/answer/2389093?hl=de>

Hintergrundfarbe

Es ist eine Hintergrundfarbe zu setzen.

Anlieferung

Ein HTML5-Banner ist als .zip-Datei anzuliefern.

Die .zip-Datei muss alle Ressourcen beinhalten und keine Unterordner verwenden.

Für jedes HTML5-Banner muss ein gesondertes Fallback-Banner angeliefert werden. Das Fallback ist gesondert anzuliefern und nicht Bestandteil der .zip-Datei.

Anlieferung per Google Studio

Werbemittel die in Google Studio umgesetzt sind, sind direkt an unseren AdServer zu übermitteln. Hierzu müssen Sie ihr Studio-Konto mit unseren AdServer verbinden und anschließend die Werbemittel an das Trafficking senden.

Weitere Infos zur Zuordnung ihres Studio-Kontos zu unseren AdServer finden Sie unter https://support.google.com/richmedia/answer/2453369?hl=de&ref_topic=2389089

Externe Scripte / Javascript Bibliotheken

Javascript-Ressourcen müssen in der .zip-Datei enthalten sein und dürfen nicht von externen Drittanbieter Servern geladen werden. Ausgenommen hiervon sind die von Google gehosteten Java Script Bibliotheken.

Die Google Java Script Bibliotheken finden Sie unter <https://support.google.com/richmedia/answer/6307288?hl=en>

Clicktag

IAB clicktag

Werbemittel sind mit IAB clicktag zu erstellen (weitere Infos dazu [hier](#))

Klickfläche / clickTag Methode (nicht Google Web Designer)

HTML5-Banner, die im Google Campaign Manager eingesetzt werden, sind mit einer Klickfläche zu versehen. Diese muss das komplette Werbemittel abdecken.

Implementierung der Klickfläche (händisch programmierte Banner und Adobe Animate)

für das Werbemittel ist folgender Code zu verwenden:

```
<!DOCTYPE HTML>
<html>
  <head>
    .....
    <script type="text/javascript">
      var clickTag = "LANDINGPAGE";
    </script>
  </head>
  <body>
    <a href="javascript: void( window. open( window. clickTag) )">
      [ your adcode here ]
    </a>
  </body>
</html>
```


Klickfläche / clickTag Methode in Google Webdesigner

Implementierung der Klickfläche in Google Webdesigner

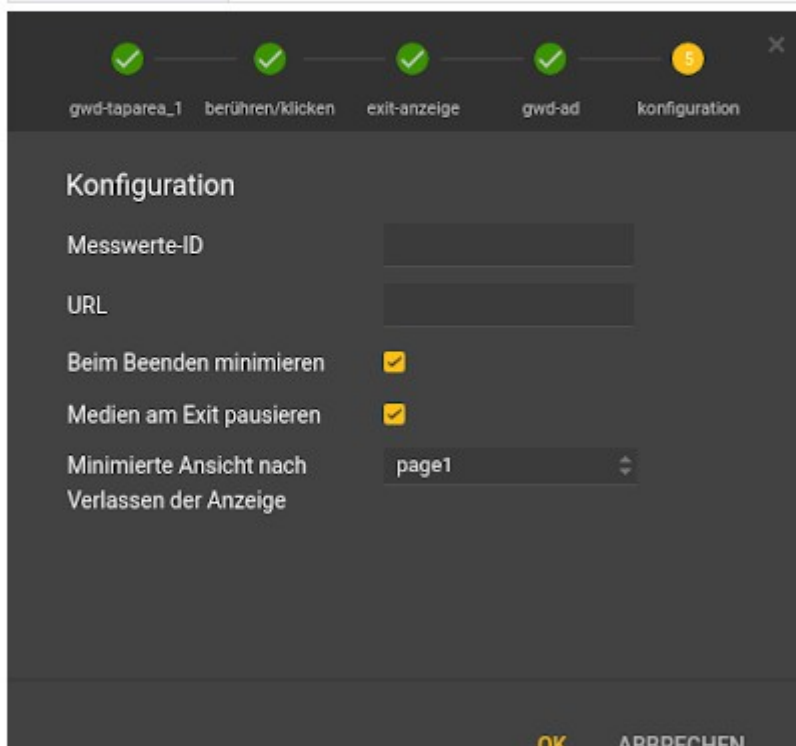
Die Klickfläche wird in GWD mittels Interaktionsfläche und Google Anzeigen Ereignis implementiert.

Die [Komponente der Interaktionsfläche](#) von Google Web Designer ist vollständig mit Campaign Manager kompatibel. Benutzerdefinierter Code ist nicht erforderlich.

So fügen Sie mit der Interaktionsfläche ein Klick-Tag hinzu:

1. Achten Sie darauf, dass Ihre Anzeige über eine Schaltfläche oder ein anderes erkennbares Call-to-Action-Element verfügt, das der Nutzer anklicken oder antippen kann.
2. Ziehen Sie die [Komponente "Interaktionsfläche"](#) aus dem Ordner "Interaktion" des Bereichs "Komponenten" in den Anzeigebereich und positionieren Sie sie über dem Call-to-Action.
3. Klicken Sie im Bereich "Ereignis" auf die Schaltfläche "Neues Ereignis" .
4. Wählen Sie im Dialogfeld "Ereignis" folgende Optionen aus:

Ziel	Die Komponente "Interaktionsfläche" (<code>gwd-taparea_1</code>)
Ereignis	Interaktionsfläche > Berühren/Klicken
Aktion	Google Anzeige > Exit-Anzeige Hinweis: Die Aktion Exit-Anzeige (überschreibt die URL) ist ähnlich, ermöglicht jedoch keine Änderung der URL außerhalb des Creatives, z. B. in Studio oder Campaign Manager, und sollte nur für dynamische Anzeigen verwendet werden.
Empfänger	<code>gwd-ad</code>
Konfiguration	<ul style="list-style-type: none">• Messwerte-ID: Dies ist ein Label (z. B. "CTA"), durch das Berichte leichter verständlich werden.• URL: Dies ist die Exit-URL.• Beim Schließen der Anzeige minimieren: Klicken Sie dieses Kästchen an, damit die Expandable-Anzeige geschlossen wird, wenn der Nutzer auf die entsprechende Schaltfläche klickt.• Medien beim Schließen der Anzeige pausieren: Wenn Sie dieses Kästchen anklicken, wird die Video- und Audiowiedergabe gestoppt, wenn der Nutzer die Anzeige schließt.• Minimierte Ansicht nach Schließen der Anzeige: Bei Expandable-Anzeigen wird diese Seite angezeigt, wenn der Nutzer die Anzeige schließt.



Hinweise zur Implementierung unter

<https://support.google.com/dcm/answer/3145300?hl=de>

(Abschnitt: Klick-Tags ->Google Web Designer für Exit-Ereignisse verwenden)

Implementierung der Klickfläche in Google Studio

Die Klickfläche wird in Google Studio mittels Exit implementiert.

Hinweise zur Implementierung unter

<https://support.google.com/richmedia/answer/2672517?hl=de>

Wichtige Hinweise für Google Web Designer

Sofern der Google Webdesigner für die Erstellung der Ads verwendet wird, muss die richtige Umgebung gesetzt werden. Hier musst der Wert auf **Display & Video360** gestellt werden.

Bei Werbemittel für **Google Ads oder Google Display Netzwerk** ist die Umgebung auf **Google Ads** zu setzen.

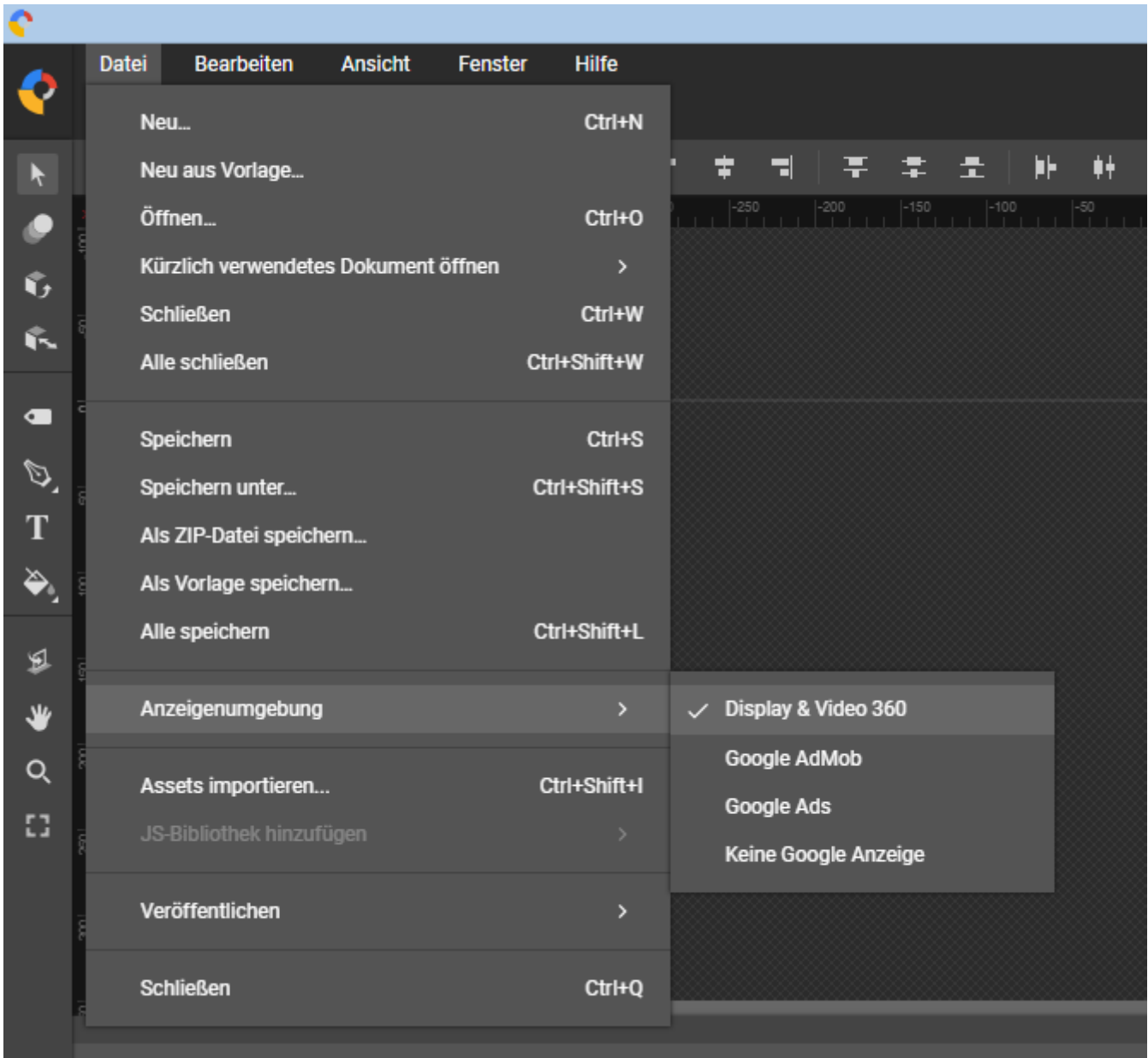


Image Ads und Fallbacks

Allgemeines

Werbemittel müssen als solche klar erkennbar sein. Weiterhin muss erkennbar sein, dass sie nicht zum Inhalt der Seite gehören. Alle Werbemittel müssen mit einem klar sichtbaren Rand versehen werden.

Animationen

Die Animation darf nicht länger als 30 Sekunden dauern. Es darf **kein** Element mehr animieren. Animationen können als Schleifen erstellt werden, müssen jedoch nach 30 Sekunden stoppen. Die Frame-Rate animierter Image Ads (.gifs) darf höchstens 5 fps betragen.

Achtung: Bei Werbemittel für **Amazon** darf die Animation nicht länger als **15 Sekunden** dauern.

Anlieferung

Die Anlieferung erfolgt als einzelne Datei. Erlaubte Dateitypen sind .jpg, .png, .gif

Instream-Video (PreRoll, PostRoll, ...)

Allgemeines

Spots dürfen nicht mit einem schwarzen Frame enden oder starten.
Die Spots müssen der Lautheitsnorm EBU R 128 entsprechen.

Die Lautheitsnorm EBU R 128 muss auch im digitalen Bereich zwingend eingehalten werden. Die Lautstärke muss insgesamt auf -23 ± 1 LU normalisiert werden.

Anlieferung

Anlieferung der Spots in folgenden Formaten für folgende Vermarkter:

Display & Video 360 / Google Campaign Manager

Das Encoding erfolgt durch Google in verschiedene Formate, daher sollte ein Spot in möglichst guter Qualität und hoher Auflösung angeliefert werden.

Achtung: Bei Werbemitteln für **Amazon Prime** muss die Video Bitrate min. 15 Mbit/s betragen.

Container: MOV, MP4

Dateigröße: max. 1 GB

Verhältnis: 16:9

Abmessung: 1920x1080px

Codec: Uncompressed, XDCAM HD 422, Apple ProRes 422, IMX30/50 oder H.264

Framerate: 25 fps

Video Bitrate: max. 50 Mbit/s

Audio: 48 oder 44,1 kHz, 16- oder 24-Bit, Stereo

HTML5 (TTD hosted)

Allgemeines

Werbemittel müssen als solche klar erkennbar sein. Weiterhin muss erkennbar sein, dass sie nicht zum Inhalt der Seite gehören. Alle Werbemittel müssen mit einem klar sichtbaren Rand versehen werden.

Animationen und Sound

Die Animation darf nicht länger als 15 Sekunden dauern. Es darf **kein** Element mehr animieren. Animationen können als Schleifen erstellt werden, müssen jedoch nach 15 Sekunden stoppen. Bei Werbemitteln mit Ton muss ein Sound On/Off Button implementiert sein. Das Werbemittel hat hierbei mit dem Sound Off Zustand zu starten.

Hintergrundfarbe

Es ist eine Hintergrundfarbe zu setzen.

Anlieferung

Ein HTML5-Banner ist als .zip-Datei anzuliefern.

Die .zip-Datei muss alle Ressourcen beinhalten und keine Unterordner verwenden.

Für jedes HTML5-Banner muss ein gesondertes Fallback-Banner angeliefert werden. Das Fallback ist gesondert anzuliefern und nicht Bestandteil der .zip-Datei.

Externe Scripte / Javascript Bibliotheken

Javascript-Ressourcen müssen in der .zip-Datei enthalten sein und dürfen nicht von externen Drittanbieter Servern geladen werden. Häufig verwendete JavaScript- und CSS-Bibliotheken (wie jQuery) müssen nicht mit dem Werbemittel eingebunden werden.

Clicktag

Implementierung der Klickfläche

Click-Tag-Namen sind case-sensitiv. Im gesamten Werbemittel und in allen Dateien ist eine einheitliche Schreibweise zu verwenden. Die Standardbezeichnung in The Trade Desk ist `clickTAG`.

Wenn ein HTML5-Werbemittel eine fest codierte Klick-URL enthält, kann The Trade Desk diese nicht überschreiben. Das Werbemittel wird immer auf die hartcodierte URL verweisen und alle in der Plattform angegebenen Klick-URLs ignorieren.

Dieses Beispiel zeigt, wie ein HTML5-Werbemittel mit einer Klick-URL umgesetzt werden kann:

```
<!DOCTYPE HTML>
<html>
  <head>
    <script type="text/javascript" charset="utf-8">
      function getParameterByName(name) {
        name = name.replace(/[ \]/, "\\").replace(/[\]/, "\\");
        var regex = new RegExp("[ \?&]" + name + "=( [^&#] *)"),
            results = regex.exec(location.search);
        return results === null ? "" :
            decodeURIComponent(results[1].replace(/\+/g, " "));
      }
      var clickTAG = getParameterByName("clickTAG");
    </script>
  </head>

  <body>
    <a href="javascript: window.open( window.clickTAG); void( 0);">
      
    </a>
  </body>
</html>
```

Wenn auf das Bild geklickt wird, öffnet sich ein neues Fenster mit der Adresse, die im `clickTAG`-URL-Parameter des Werbemittels gespeichert ist.

Weitere Infos: [TTD Creative Specifications](#)

Abmessungen und Dateigrößen

HTML5 (Standard)

Formate: .zip

Die Auflistung der Dateigrößen gilt für den JOM AdServer und Google Ads / Google Display Netzwerk.

Bei physischer Anlieferung an den Vermarkter kann das Dateigewicht abweichen. Nähere Informationen sind aus dem angelieferten Kurationsplan zu entnehmen.

Formatbezeichnung	Abmessung	maximales Dateigewicht
Skyscraper	120x600	150 KB
Wide Skyscraper	160x600	150 KB
Medium Rectangle / ContentAd	300x250	150 KB
BigSize / Superbanner	728x90	150 KB
PopUnder	600x400	150 KB
HalfpageAd	300x600	150 KB
Billboard	800x250, 970x250	150 KB
Dynamic SitebarAd	Responsive skalierbar (min. Abmessung 160x600 oder 300x600)	150 KB
Interstitial Ad	(320x480, 480x320), (768x1024, 1024x768)	150 KB

Formatbezeichnung	Abmessung	maximales Dateigewicht
Mobile Ad 6:1	300x50	60 KB

Mobile Ad 6:1 (Wide)	320x50	60 KB
Mobile Ad 2:1	300x150	60 KB
Mobile Ad 3:1	300x100	60 KB
Mobile Content Ad	300x250	150 KB

HTML5 (Richmedia)

Formate: .zip, Google Studio

Die Bereitstellung der Werbemittel erfolgt über Google Studio direkt an unseren Adserver
Weitere Hinweise zu Google Studio finden Sie unter

<https://support.google.com/richmedia/answer/2389093?hl=de>

Formatbezeichnung	Abmessung	maximales Dateigewicht	polite Load bei Video einbindung
Skyscraper	120x600	150 KB	max 2. MB
Wide Skyscraper	160x600	150 KB	max 2. MB
Medium Rectangle / ContentAd	300x250	150 KB	max 2. MB
BigSize / Superbanner	728x90	150 KB	max 2. MB
PopUnder	600x400	150 KB	max 2. MB
HalfpageAd	300x600	150 KB	max 2. MB
Billboard	800x250, 970x250	150 KB	max 2. MB
Dynamic SitebarAd	Responsive skalierbar (minimale Abmessung 160x600 oder 300x600)	150 KB	max 2. MB
Interstitial Ad	(320x480, 480x320), (768x1024, 1024x768)	150 KB	max 2. MB

Image Ads und Fallbacks

Formate: .jpg, .png, .gif

Die Auflistung der Dateigrößen gilt für den JOM AdServer und Google Ads / Google Display Netzwerk.

Bei physischer Anlieferung an den Vermarkter kann das Dateigewicht abweichen. Nähere Informationen sind aus dem angelieferten Kurationsplan zu entnehmen.

Formatbezeichnung	Abmessung	maximales Dateigewicht
Skyscraper	120x600	40 KB
Wide Skyscraper	160x600	40 KB
Medium Rectangle / ContentAd	300x250	40 KB
BigSize / Superbanner	728x90	40 KB
PopUnder	600x400	40 KB
HalfpageAd	300x600	40 KB
Billboard	800x250, 970x250	80 KB
Dynamic SitebarAd	Responsive skalierbar (minimale Abmessung 160x600 oder 300x600)	80 KB

Mobile Ads

Formatbezeichnung	Abmessung	maximales Dateigewicht
Mobile Ad 6:1	300x50 / 600x100	20 KB / 35 KB
Mobile Ad 6:1 (Wide)	320x50 / 640x100	20 KB / 35 KB

Mobile Ad 2:1	300x150 / 600x300	20 KB / 35 KB
Mobile Ad 3:1	300x100 / 600x200	20 KB / 35 KB

InStream Video (PreRoll, PostRoll, MidRoll)

Vermarkter	Specs
JOM	Container: MOV, MP4 Dateigröße: max. 1 GB Verhältnis: 16:9 Codec: Uncompressed, XDCAM HD 422, Apple ProRes 422, IMX30/50 oder H.264 (mind. 6 Mbit/s) Framerate: 25 fps Audio: 48 oder 44,1 kHz, 16- oder 24-Bit, Stereo
Amazon freevee	Spotlänge: 20 oder 30 Sekunden Container: MP4 Dateigröße: max. 500 MB Verhältnis: 16:9 Abmessung: 1920x1080px Codec: h264/AVC Bitrate: empfohlen 8 mbps (min. 4 mbps, max. 15 mbps) Framerate: 23.976 (empfohlen), 24, 25, oder 29.97 fps Audio: 44 kHz oder 48kHz, Stereo

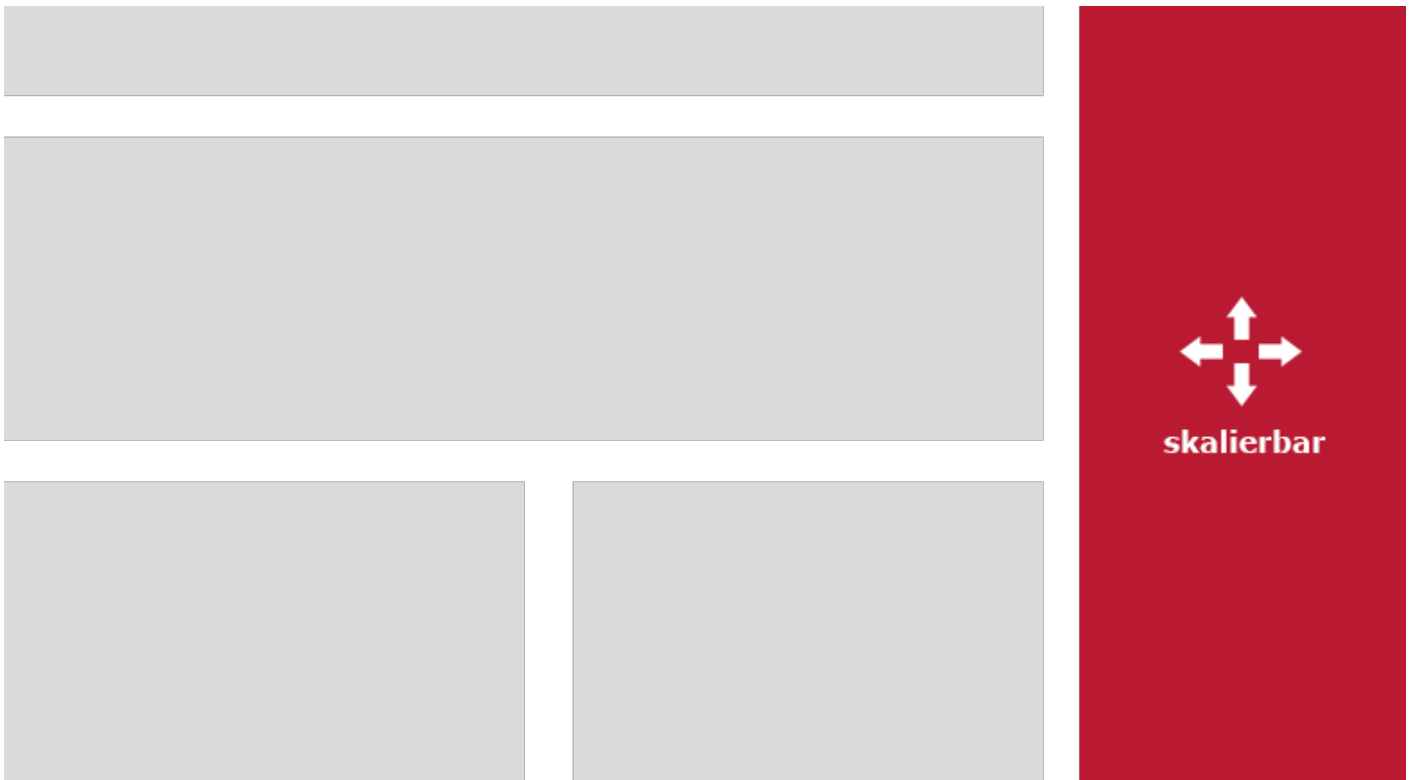
Einzelne Werbeformen

Dynamic Sitebar Ad

Beschreibung

Das Sidebar Ad ist ein skalierbares Werbemittel, welches den freien Raum im sichtbaren Bereich der Seite ausnutzt. Das Format passt sich dabei dynamisch an die Bildschirmgröße an. Die minimale Abmessung hängt vom Vermarkter ab.

Diese beträgt häufig 300x600.



Spezifikationen

Dateigewicht: max. 150 KB (html5), max. 80 KB (Image-Ad/Fallback)

Dateiformate: .gif, .jpg, html5 + Fallback

Abmessungen: Responsive skalierbar (minimale Abmessung hängt vom Vermarkter ab)

Hinweise zur Anlieferung:

Zu jedem HTML5 Werbemittel muss ein separates Fallback / statisches Image-Ad angeliefert werden.

Beim Dynamic Sitebar Ad ist das Fallback in der minimalen Größe anzulegen.

Das SitebarAd ist so umzusetzen, dass es sich automatisch auf die verfügbare Größe des Adslots/Container skaliert (responsive)

Der Adslot wird von JOM oder dem Vermarkter zur Verfügung gestellt. Eine Programmierung der Skalierung oder Positionierung des Slots ist nicht nötig.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien (<https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien>)

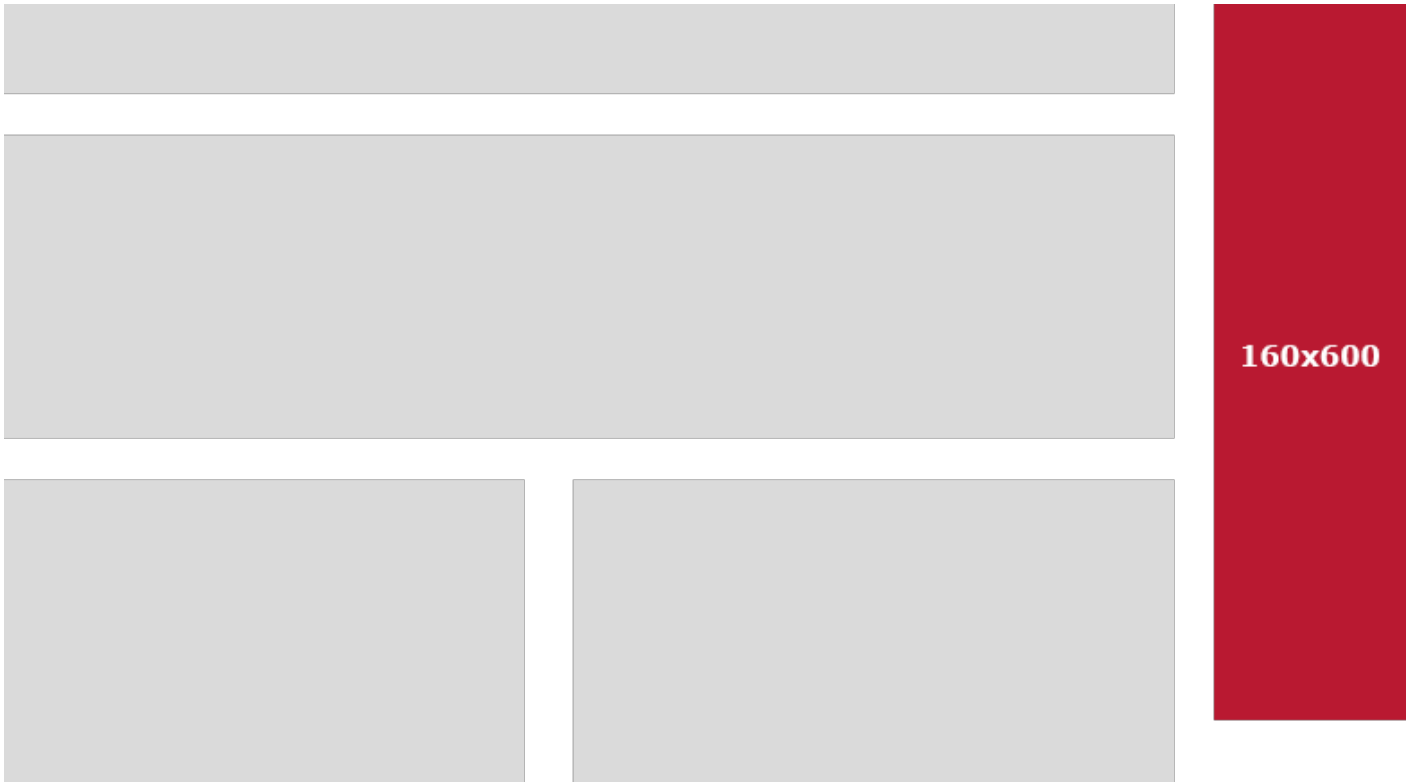
Templates

Templatename	Tool
GWD Sitebard Standard	Google Webdesigner
GWD SitebarAd RichMedia	Google Webdesigner
Adobe Animate SitebarAd	Adobe Animate
Custom SitebarAd	Editor

Wide Skyscraper 160x600

Beschreibung

Ein Wide Skyscraper ist eine Standard-Werbeform mit den Abmessungen 160x600.



Spezifikationen

Dateigewicht: max. 150 KB (HTML5) , max. 40 KB (Image-Ad/Fallback)

Dateiformate: .gif, .jpg, html5 + Fallback

Abmessungen: 160x600

Hinweise zur Anlieferung:

Zu jedem HTML5 Werbemittel muss ein separates Fallback / statisches Image-Ad angeliefert werden.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien (<https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien>)

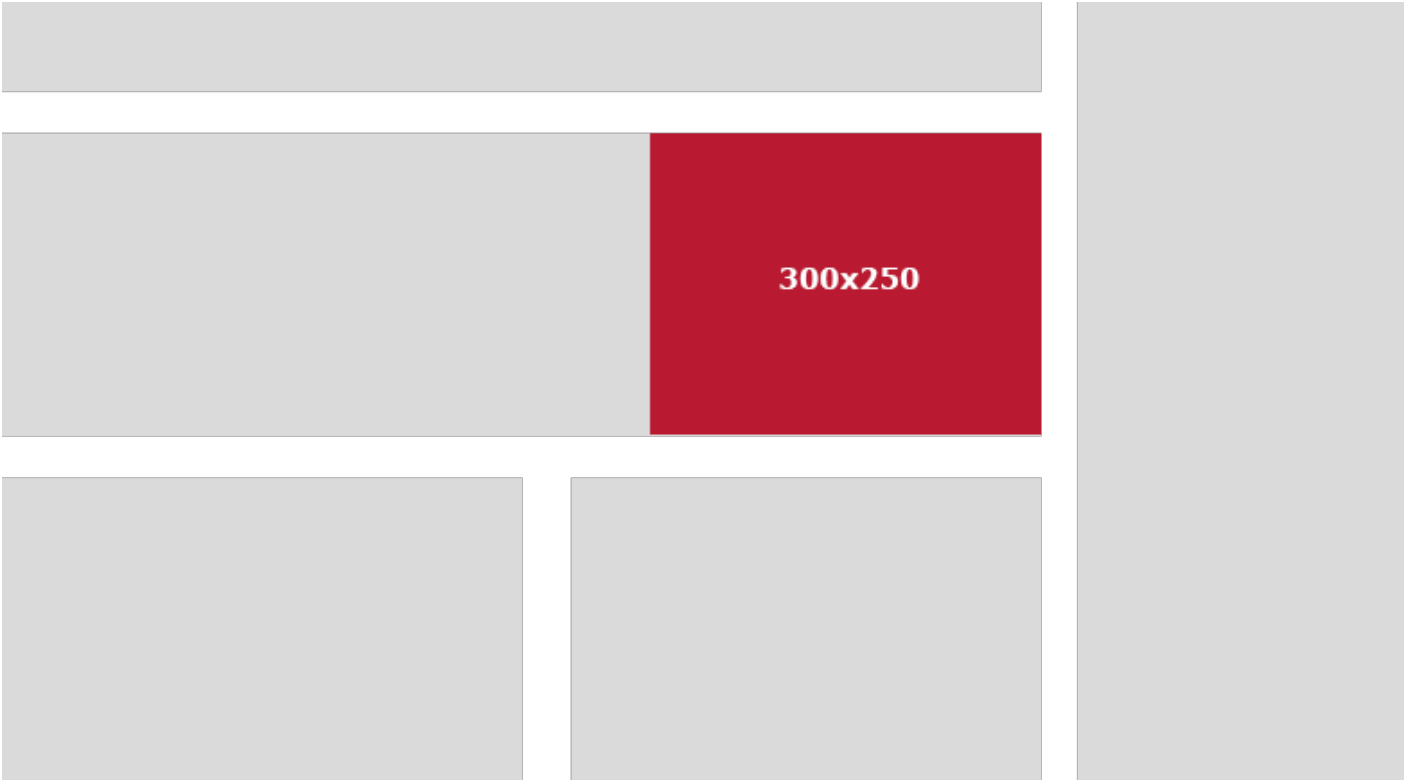
Templates

Templatename	Tool
GWD 160x600	Google Webdesigner
Adobe Animate 160x600	Adobe Animate
Custom 160x600	Editor

Medium Rectangle 300x250

Beschreibung

Ein Medium Rectangle ist eine Standard-Werbeform mit den Abmessungen 300x250.



Spezifikationen

Dateigewicht: max. 150 KB (html5), max. 40 KB (Image-Ad/Fallback)

Dateiformate: .gif, .jpg, html5 + Fallback

Abmessungen: 300x250

Hinweise zur Anlieferung:

Zu jedem HTML5 Werbemittel muss ein separates Fallback / statisches Image-Ad angeliefert werden.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien (<https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien>)

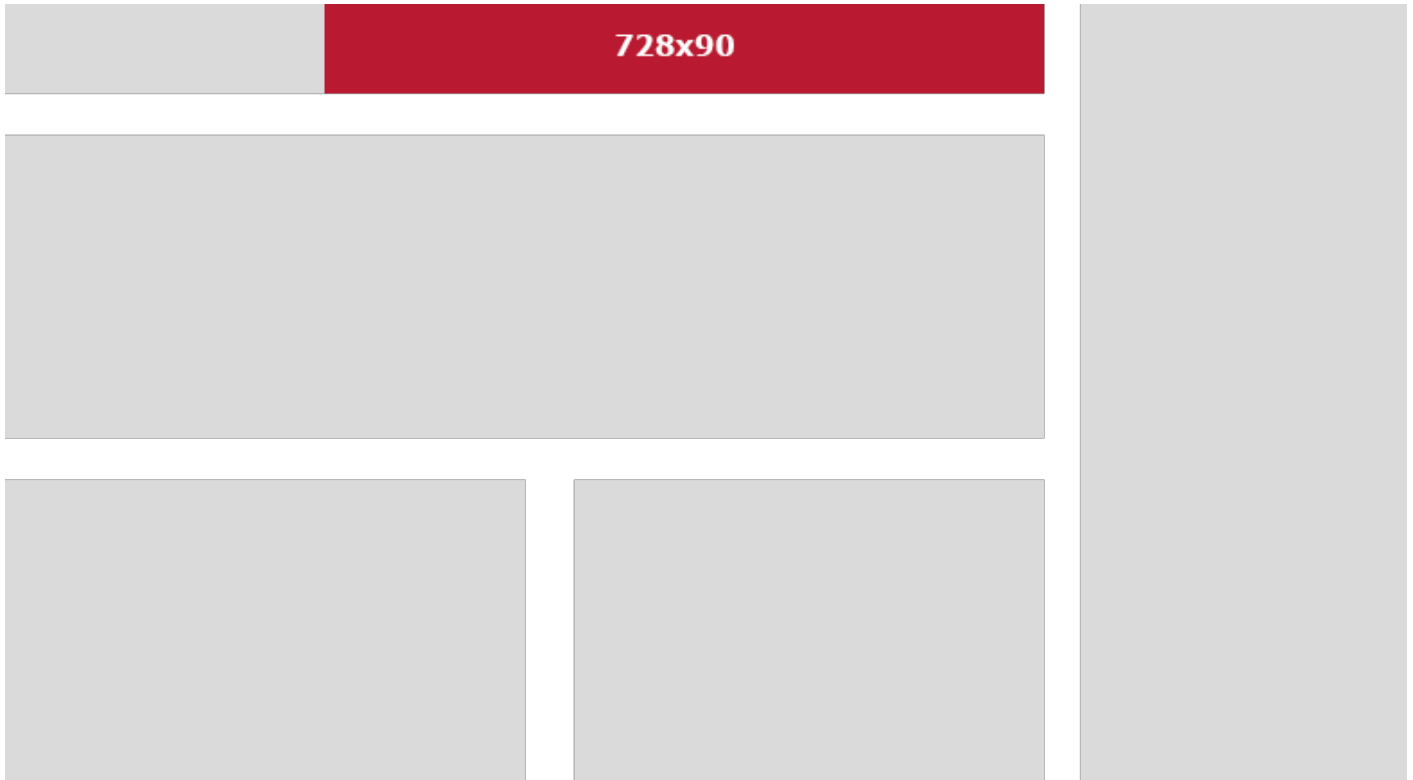
Templates

Templatename	Tool
GWD 300x250	Google Webdesigner
Adobe Animate 300x250	Adobe Animate
Custom 300x250	Editor

BigSize Banner 728x90

Beschreibung

Ein BigSize Banner ist eine Standard-Werbeform mit den Abmessungen 728x90.



Spezifikationen

Dateigewicht: max. 150 KB (html5), max. 40 KB (Image-Ad/Fallback)

Dateiformate: .gif, .jpg, html5 + Fallback

Abmessungen: 728x90

Hinweise zur Anlieferung:

Zu jedem HTML5 Werbemittel muss ein separates Fallback / statisches Image-Ad angeliefert werden.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien (<https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien>)

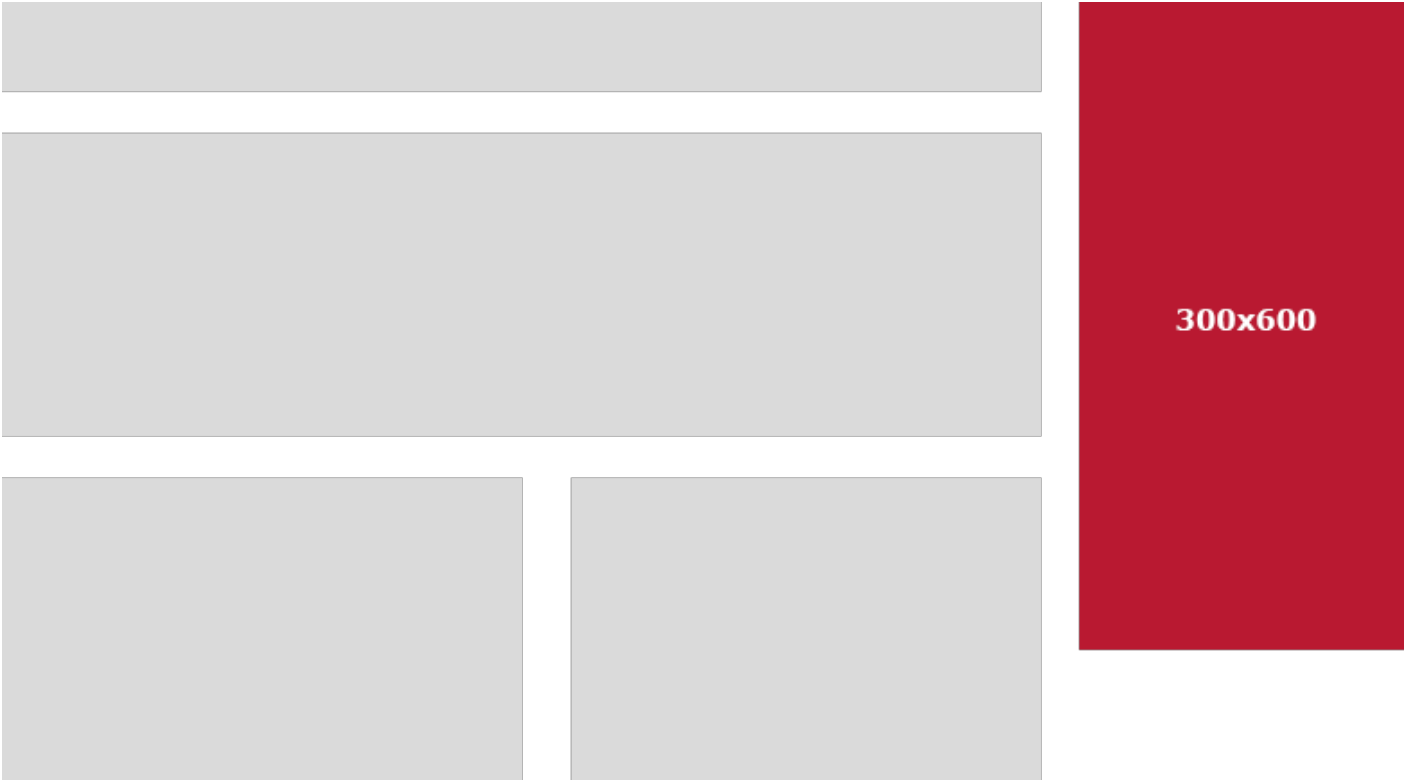
Templates

Templatename	Tool
GWD 728x90	Google Webdesigner
Adobe Animate 728x90	Adobe Animate
Custom 728x90	Editor

Halfpage Ad 300x600

Beschreibung

Ein Halfpage Ad ist eine Standard-Werbeform mit den Abmessungen 300x600.



Spezifikationen

Dateigewicht: max. 150 KB (html5), max. 40 KB (Image-Ad/Fallback)

Dateiformate: .gif, .jpg, html5 + Fallback

Abmessungen: 300x600

Hinweise zur Anlieferung:

Zu jedem HTML5 Werbemittel muss ein separates Fallback / statisches Image-Ad angeliefert werden.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien (<https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien>)

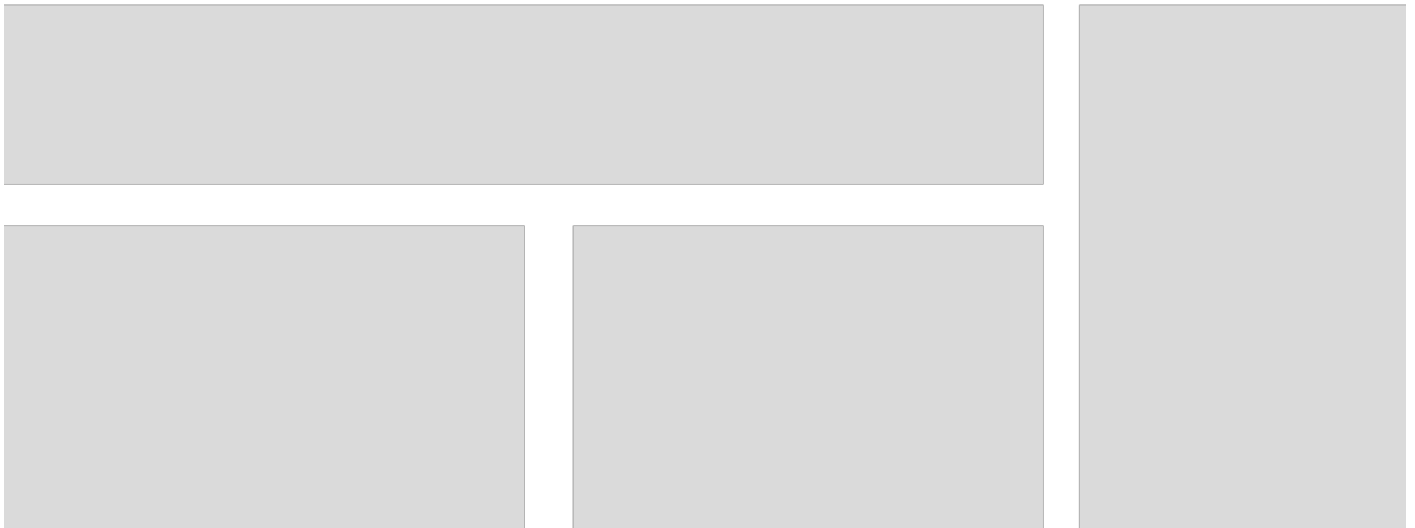
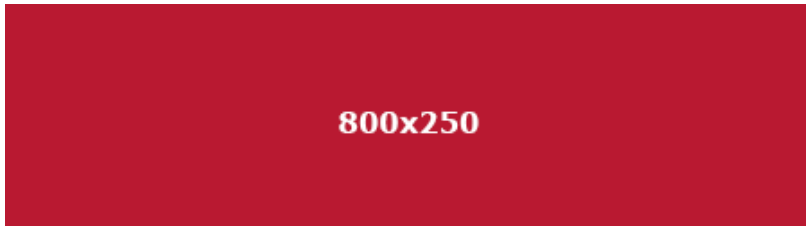
Templates

Templatename	Tool
GWD 300x600	Google Webdesigner
Adobe Animate 300x600	Adobe Animate
Custom 300x600	Editor

Billboard 800x250

Beschreibung

Ein Billboard ist eine Werbeform, mit den Abmessungen 800x250.



Spezifikationen

Dateigewicht: max. 150 KB (html5), max. 80 KB (Image-Ad/Fallback)

Dateiformate: .gif, .jpg, html5 + Fallback

Abmessungen: 800x250

Hinweise zur Anlieferung:

Zu jedem HTML5 Werbemittel muss ein separates Fallback / statisches Image-Ad angeliefert werden.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien (<https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien>)

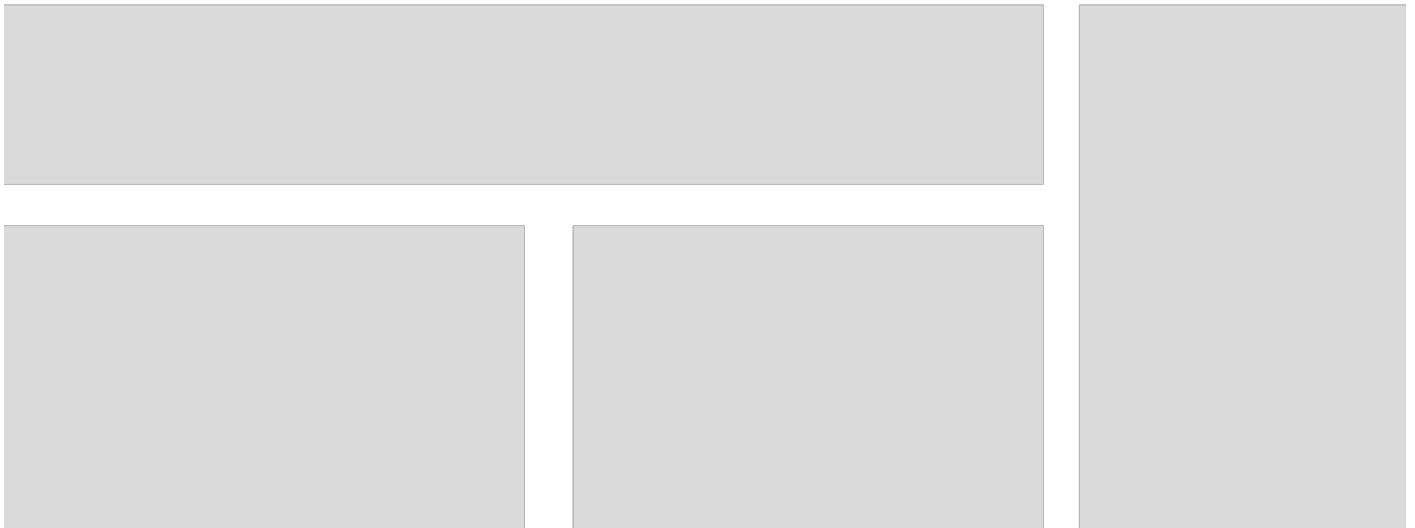
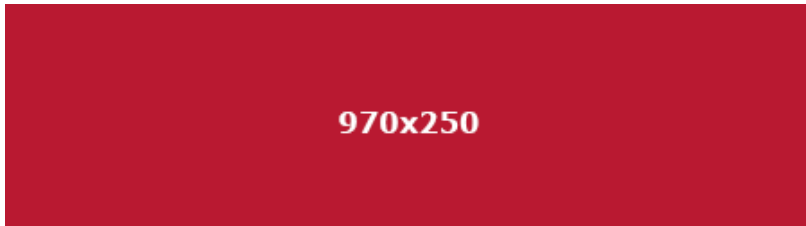
Templates

Templatename	Tool
GWD 800x250	Google Webdesigner
Adobe Animate 800x250	Adobe Animate
Custom 800x250	Editor

Billboard 970x250

Beschreibung

Ein Billboard ist eine Werbeform, mit der Abmessungen 970x250.



Spezifikationen

Dateigewicht: max. 150 KB (html5), max. 80 KB (Image-Ad/Fallback)

Dateiformate: .gif, .jpg, html5 + Fallback

Abmessungen: 970x250

Hinweise zur Anlieferung:

Zu jedem HTML5 Werbemittel muss ein separates Fallback / statisches Image-Ad angeliefert werden.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien (<https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien>)

Templates

Templatename	Tool
GWD 970x250	Google Webdesigner
Adobe Animate 970x250	Adobe Animate
Custom 970x250	Editor

Square 250x250

Spezifikationen

Dateigewicht: max. 150 KB (html5), max. 40 KB (Image-Ad/Fallback)

Dateiformate: .gif, .jpg, html5 + Fallback

Abmessungen: 250x250

Hinweise zur Anlieferung:

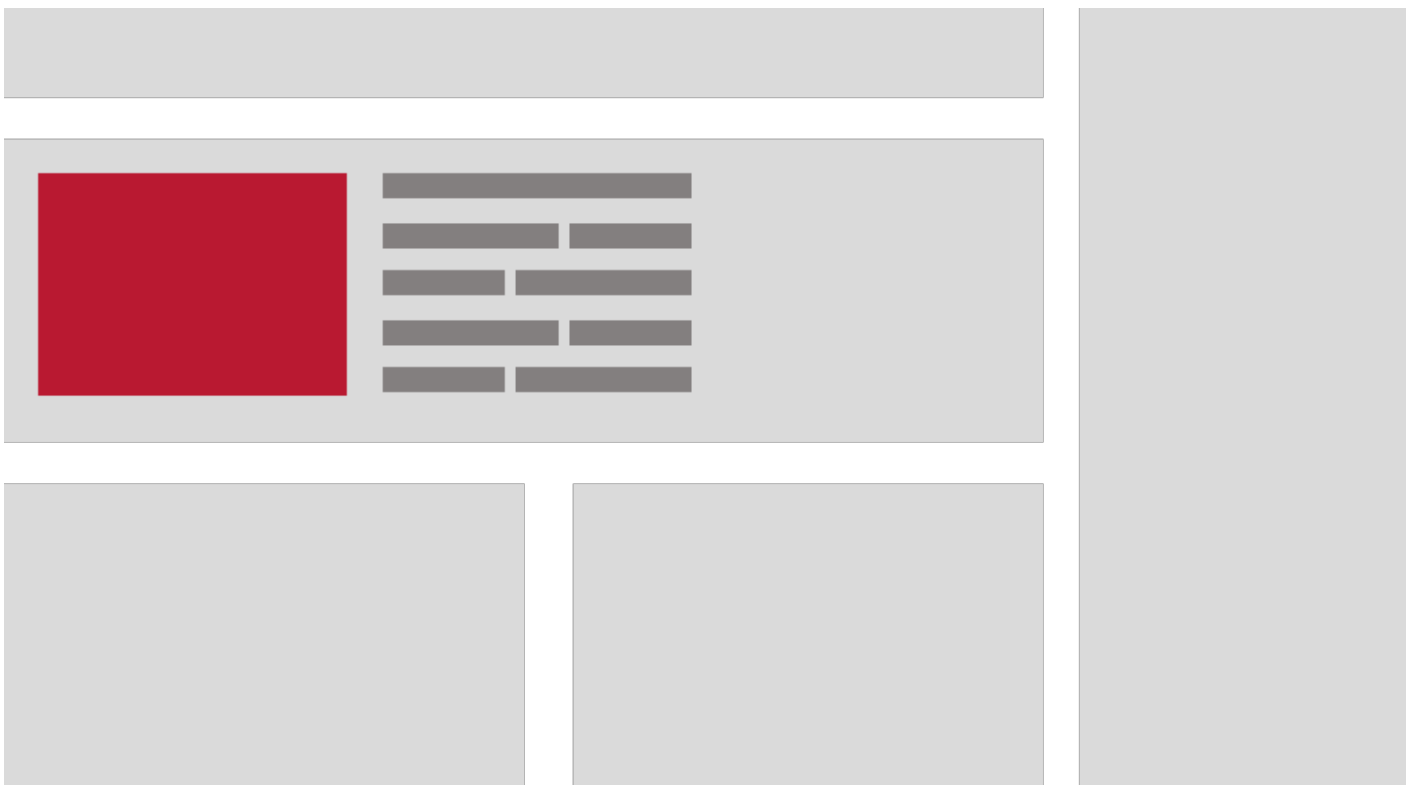
Zu jedem HTML5 Werbemittel muss ein separates Fallback / statisches Image-Ad angeliefert werden.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien (<https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien>)

Native Ads (programmatic)

Beschreibung

Native Ads ist eine Werbeform, die durch das Anbieten von Inhalten so gestaltet ist, dass sie nur schwer von redaktionellen Artikeln zu unterscheiden ist und die Aufmerksamkeit der Nutzer durch Tarnung auf sich zieht.



Spezifikationen

Dateigewicht: max. 250 KB

Dateiformate: .jpg, .png

Bilder

Abmessungen:

Verhältnis	Format
1:1	700x700

1,91:1	1200x627
--------	----------

Logo: 300x300

Bilder dürfen nicht mehr als 20% Text enthalten.

Hinweise zur Anlieferung:

Es müssen alle in der oben aufgelisteten Tabelle Formate angeliefert werden.

Zudem muss ein Logo im Format 300x300 angeliefert werden. Alle Bilder dürfen ein maximales Dateigewicht von 250 KB nicht überschreiten.

Texte

Element	Maximale Zeichenzahl
Advertiser	Maximal 25 Einzelbyte-Zeichen
Headline	Maximal 25 Einzelbyte-Zeichen
Lange Headline	Maximal 50 Einzelbyte-Zeichen
Anzeigentext	Maximal 90 Einzelbyte-Zeichen
Langer Anzeigentext	Maximal 150 Einzelbyte-Zeichen
Marketing-URL	Maximal 30 Einzelbyte-Zeichen
Zielseiten-URL (nur für Ad-Server eines Drittanbieters)	Maximal 1.024 Einzelbyte-Zeichen
Call-to-Action	Maximal 15 Einzelbyte-Zeichen

Es wird immer ein Anzeigentext und ein Anzeigentitel angesteuert. Damit das System mehr Optimierungsspielraum hat, wird am besten die „normale“ und die Lange Version benötigt.

Beispielaufbau - 1

Testadvertiser

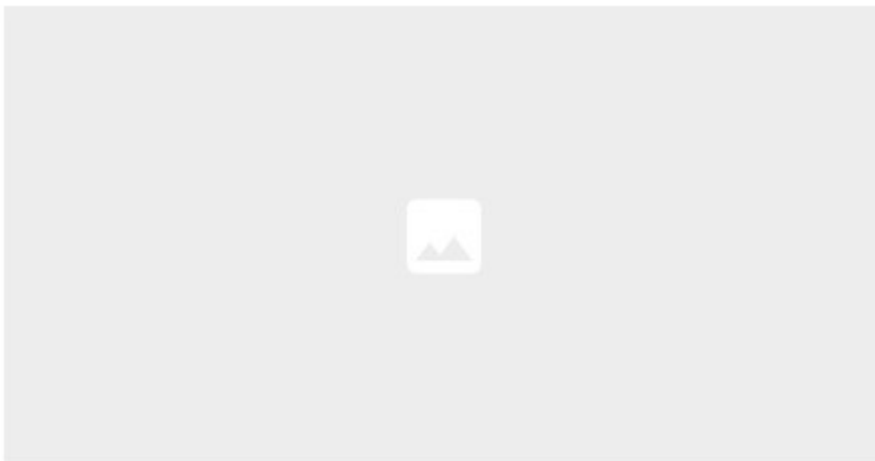
Anzeigentitel

Anzeigentext: Lorem ipsum sit Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr,

[HTTP://WWW.UNTERTITEL-URL.DE](http://www.untertitel-url.de)

Call-to-Action

Beispielaufbau - 2



Langer Anzeigentitel


Langer Anzeigentext ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolorejo

Sponsored by 

Beispielaufbau - 3



Langer Anzeigentitel

Langer Anzeigentext ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolorejio Sponsored by 


Beispielaufbau - 4

Testadvertiser ⓘ

Ad Anzeigentitel

Anzeigentext: Lorem ipsum sit Lorem ipsum dolor sit amet, cons...

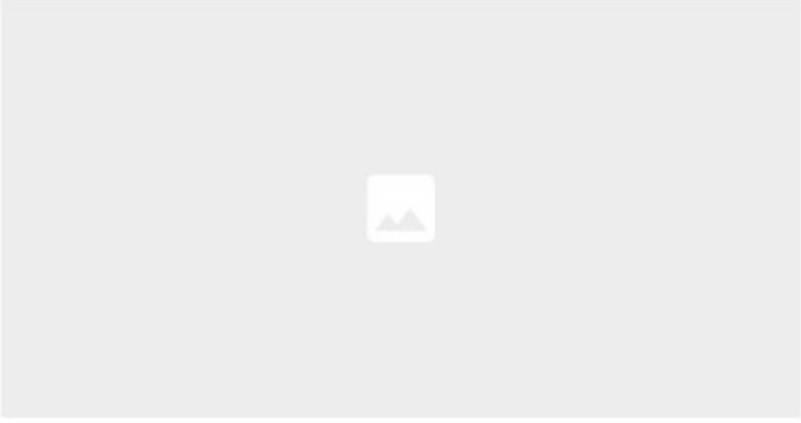
Gmail Mobile - Collapsed



Testadvertiser

<http://www.untertitel-url.de>

Ad ⓘ

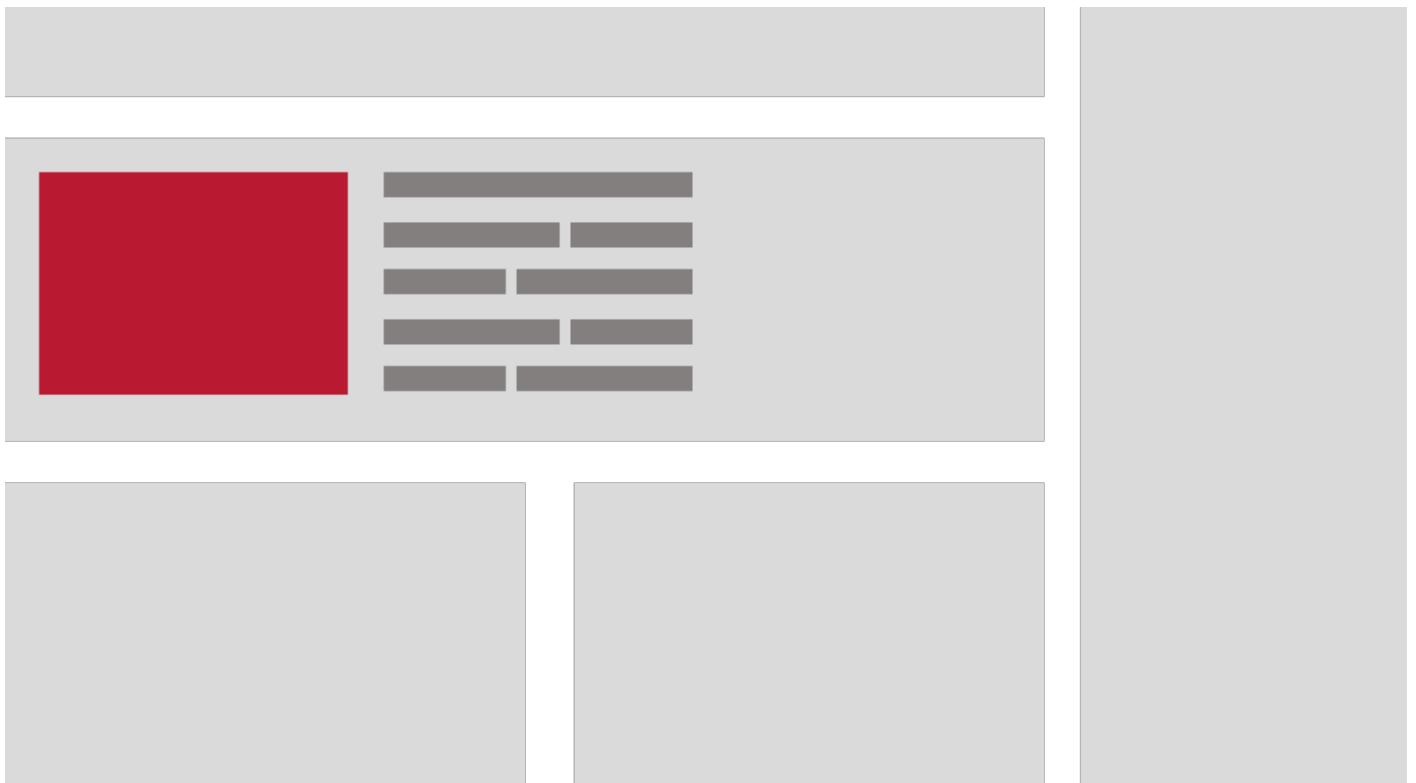


Gmail Mobile - Expanded

Native Ads (Outbrain Amplify)

Beschreibung

Native Ads ist eine Werbeform, die durch das Anbieten von Inhalten so gestaltet ist, dass sie nur schwer von redaktionellen Artikeln zu unterscheiden ist und die Aufmerksamkeit der Nutzer durch Tarnung auf sich zieht.



Spezifikationen

Dateigewicht: max. 2,5 MB

Dateiformate: .jpg

Bilder

Abmessungen: 1200x800

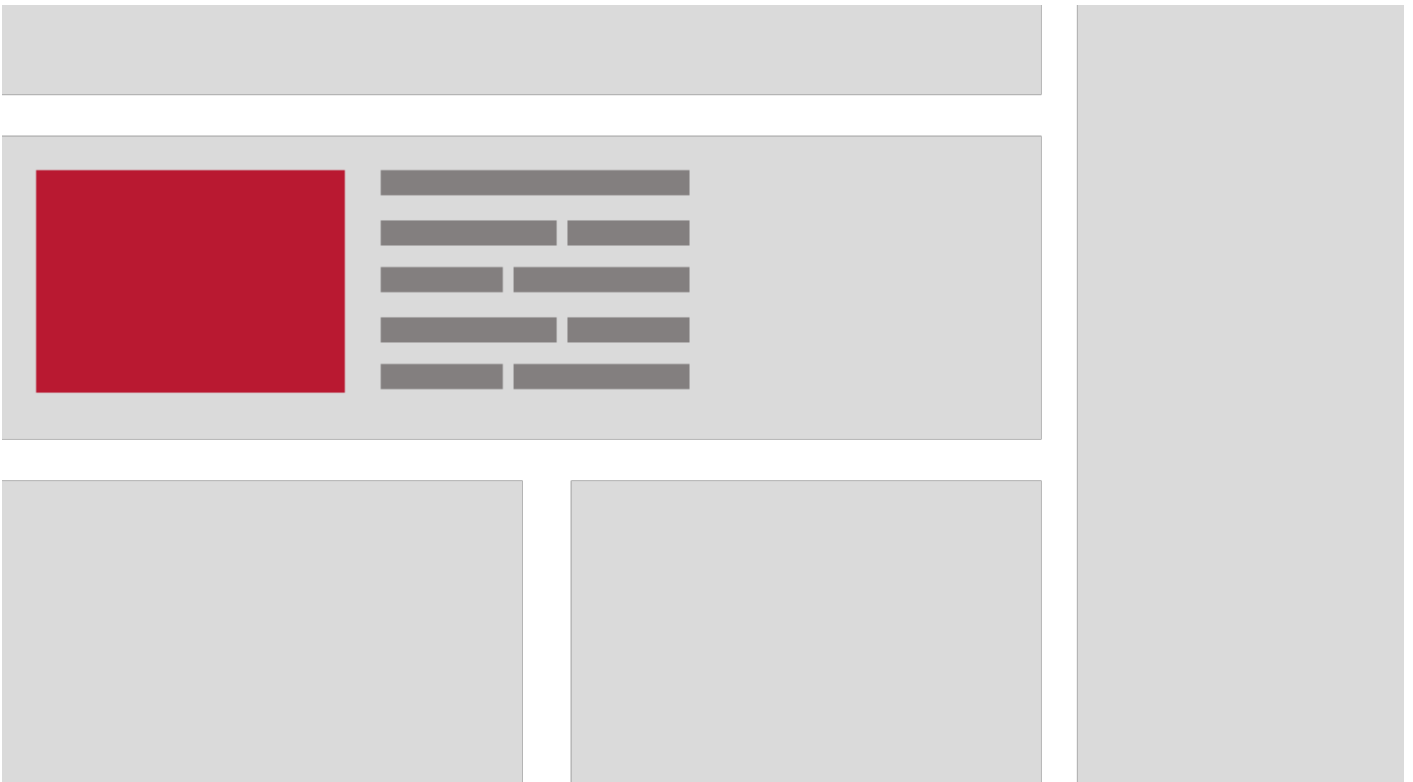
Text

Überschrift 60 Zeichen

Native Ads (Zemanta)

Beschreibung

Native Ads ist eine Werbeform, die durch das Anbieten von Inhalten so gestaltet ist, dass sie nur schwer von redaktionellen Artikeln zu unterscheiden ist und die Aufmerksamkeit der Nutzer durch Tarnung auf sich zieht.



Spezifikationen

Dateigewicht: max. 10 MB

Bilder

Bild: min. 300x300 px, 1400x900 px empfohlen

Logo: min. 128x128 px

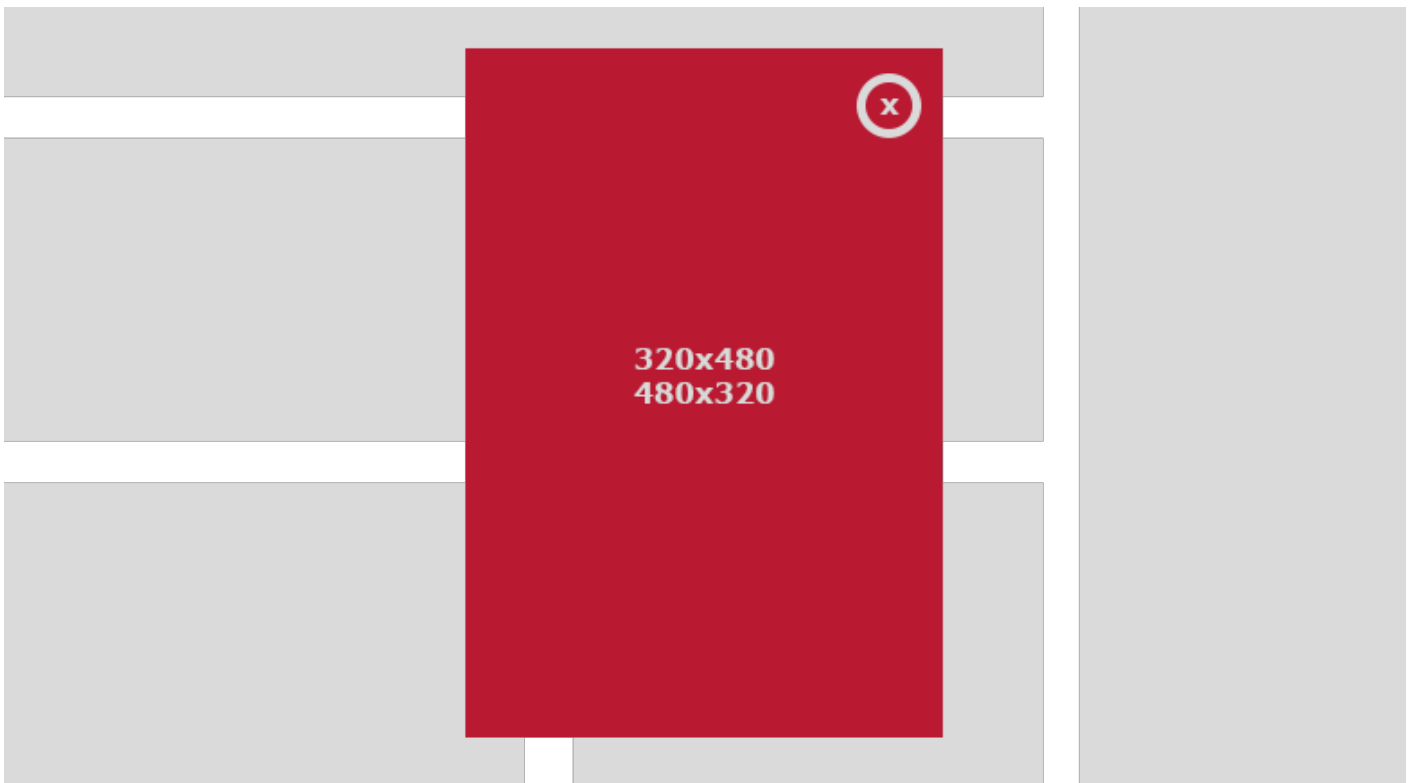
Texte

Element	Beschreibung	Maximale Zeichenzahl
Anzeigentitel	Anzeigentitel, der im Creative zu sehen ist.	Maximal 90 Einzelbyte-Zeichen (50 bei Yahoo)
Anzeigentext	Anzeigentext, der das Produkt oder den Service beschreibt. Der Text wird nur bei größeren Formaten angezeigt.	Maximal 140 Einzelbyte-Zeichen
Langer Anzeigentext	Alternative, längere Version des Anzeigentexts, mit dem das Produkt oder der Service beschrieben wird. Dies ist nur bei bestimmten nativen Layouts verfügbar.	Maximal 150 Einzelbyte-Zeichen
Anzeige-URL	Kürzere, optimierte Version der Zielseiten-URL, die im Creative angezeigt wird. Dies ist nur bei bestimmten nativen Layouts verfügbar.	Maximal 35 Einzelbyte-Zeichen
Zielseiten-URL	Webseite, auf die Nutzer weitergeleitet werden, wenn sie auf Ihre Anzeige klicken.	Maximal 1.024 Einzelbyte-Zeichen
Call-to-Action	Text auf der Call-to-Action-Schaltfläche oder dem Link der Anzeige, z. B. "Jetzt bestellen".	Maximal 25 Einzelbyte-Zeichen

Mobile Interstitial (programmatic)

Beschreibung

Ein Mobile Interstitial ist ein Banner, der sich als Popup über eine Seite legt. Im programmatischen Bereich muss für das Mobile Interstitial jeweils ein Banner im Format 320x480 und 480x320 angeliefert werden.



Spezifikationen

Dateigewicht: max. 150 KB ungezippt (html5) je Format, max. 40 KB (Image-Ad/Fallback) je Format

Dateiformate: .gif, .jpg, html5 + Fallback

Abmessungen: 320x480 und 480x320

Schutzzone für Schließen-Button: Bitte eine Schutzzone von 50x50px in den oberen rechten Ecke des Werbemittels berücksichtigen.

Hinweise zur Anlieferung:

Das Mobile Interstitial muss in den Formaten 320x480 und 480x320 angeliefert werden.

Zu jedem HTML5 Werbemittel muss ein separates Fallback / statisches Image-Ad angeliefert werden.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien (<https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien>)

Templates

Templatename	Tool
GWD 320x480	Google Webdesigner
Adobe Animate 320x480	Adobe Animate
Custom 320x480	Editor

Mobile Ad 6:1 300x50

Beschreibung

Ein Mobile Ad 6:1 ist eine Standard-Werbeform mit den Abmessungen 300x50.

Spezifikationen

Dateigewicht: max. 60 KB ungezippt (html5), max. 20 KB Retina 35 KB (Image-Ad/Fallback)

Dateiformate: .gif, .jpg, html5 + Fallback

Abmessungen: 300x50

Hinweise zur Anlieferung:

Zu jedem HTML5 Werbemittel muss ein separates Fallback / statisches Image-Ad angeliefert werden.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien (<https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien>)

Mobile Ad 6:1 (Wide) 320x50

Beschreibung

Ein Mobile Ad 6:1 ist eine Standard-Werbeform mit den Abmessungen 320x50.

Spezifikationen

Dateigewicht: max. 60 KB ungezippt (html5), max. 20 KB Retina 35 KB (Image-Ad/Fallback)

Dateiformate: .gif, .jpg, html5 + Fallback

Abmessungen: 320x50

Hinweise zur Anlieferung:

Zu jedem HTML5 Werbemittel muss ein separates Fallback / statisches Image-Ad angeliefert werden.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien (<https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien>)

Mobile Ad 2:1 300x150

Beschreibung

Ein Mobile Ad 6:1 ist eine Standard-Werbeform mit den Abmessungen 300x150.

Spezifikationen

Dateigewicht: max. 60 KB ungezippt (html5), max. 20 KB Retina 35 KB (Image-Ad/Fallback)

Dateiformate: .gif, .jpg, html5 + Fallback

Abmessungen: 300x150

Hinweise zur Anlieferung:

Zu jedem HTML5 Werbemittel muss ein separates Fallback / statisches Image-Ad angeliefert werden.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien (<https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien>)

Mobile Ad 3:1 (300x100)

Beschreibung

Ein Mobile Ad 3:1 ist eine Standard-Werbeform mit den Abmessungen 300x100.

Spezifikationen

Dateigewicht: max. 60 KB ungezippt (html5), max. 20 KB Retina 35 KB (Image-Ad/Fallback)

Dateiformate: .gif, .jpg, html5 + Fallback

Abmessungen: 300x100

Hinweise zur Anlieferung:

Zu jedem HTML5 Werbemittel muss ein separates Fallback / statisches Image-Ad angeliefert werden.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien (<https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien>)

Mobile Ad 320x100

Beschreibung

Ein Mobile Ad 320x100 ist eine Standard-Werbeform mit den Abmessungen 320x100.

Spezifikationen

Dateigewicht: max. 60 KB ungezippt (html5), max. 20 KB Retina 35 KB (Image-Ad/Fallback)

Dateiformate: .gif, .jpg, html5 + Fallback

Abmessungen: 320x100

Hinweise zur Anlieferung:

Zu jedem HTML5 Werbemittel muss ein separates Fallback / statisches Image-Ad angeliefert werden.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien (<https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien>)

Mobile Large Rectangle

Beschreibung

Ein Large Rectangle ist eine mobile Standard-Werbeform mit den Abmessungen 336x280.

Spezifikationen

Dateigewicht: max. 100 KB ungezippt (html5), max. 50 KB Retina (Image-Ad/Fallback)

Dateiformate: .gif, .jpg, html5 + Fallback

Abmessungen: 336x280

Hinweise zur Anlieferung:

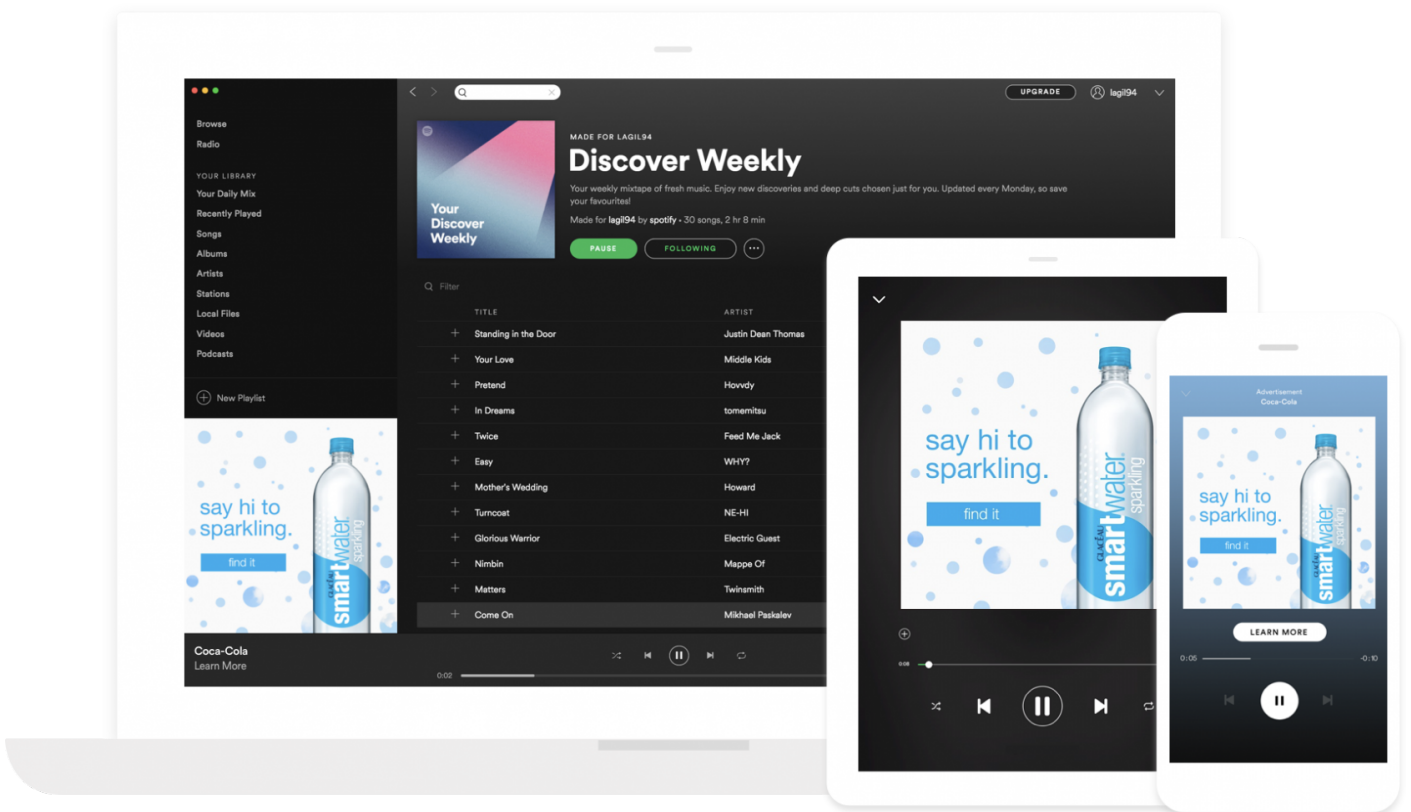
Zu jedem HTML5 Werbemittel muss ein separates Fallback / statisches Image-Ad angeliefert werden.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien (<https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien>)

InStream Audio Everywhere (Spotify)

Beschreibung

Audio-Anzeigen werden während aktiver Sessions zwischen den Songs geschaltet. Neben der Audio-Anzeige steht ein klickbares Display Companion Banner im Bereich des Covers zur Verfügung.



Spezifikationen

Bestandteil 1: Audiodatei

Länge: Maximal 30 Sekunden

Format: MP3 für Direct IO und Ad Studio (OGG für Direct IO und Ad Studio)

Max. Dateigröße: 1 MB für Direct IO und Ad Studio (500 MB für programmatisch und PMP)

Lautstärke:

integrierte durchschn. Lautstärke: -16 LUFS (+/- 1,5 LUFS)

True-Peak-Grenze: -2,0 dBTP

Samplingrate: 44,1 kHz

Bitrate:192 kpbs

Text:

Bitte geben Sie den Namen des Werbetreibenden an und Text für den Call-to-Action.

Werbetreibender: max. 45 Zeichen

Text für den Call-to-Action:

- WEITERE INFOS
- MEHR ERFAHREN
- SEITE BESUCHEN
- TICKETS KAUFEN
- GUTSCHEIN HOLEN
- TEILEN
- PROFIL BESUCHEN
- ERFAHRE MEHR
- SHOPS FINDEN
- DOWNLOAD
- JETZT KAUFEN
- JETZT ANÖREN

Bestandteil 2: Display Companion Banner

Bildmaße: 640x640 für Direct IO und Ad Studio (300x250 bzw. 301x301 für Direct IO und Ad Studio)

Dateiformat: JPG

Max. Dateigröße: 200 KB

InStream Audio

Programmatische PMP (Spotify)

Beschreibung

Audio-Anzeigen werden während aktiver Sessions zwischen den Songs geschaltet. Neben der Audio-Anzeige steht ein klickbares Display Companion Banner im Bereich des Covers zur Verfügung.

Spezifikationen

Bestandteil 1: Audiodatei

Länge: Maximal 30 Sekunden

Format: MP3

Max. Dateigröße: 500 MB

Lautstärke:

MP3 - mindestens 192 kbps

Stichprobenrate: Mindestens 44,1 kHz

Normalisiert auf -14 dB LUFS integriert

Alle Peaks sollten unter -1 dB TP bleiben, um zusätzliche Verzerrungen bei der Transkodierung zu vermeiden

Bestandteil 2: Display Companion Banner

Bildmaße:

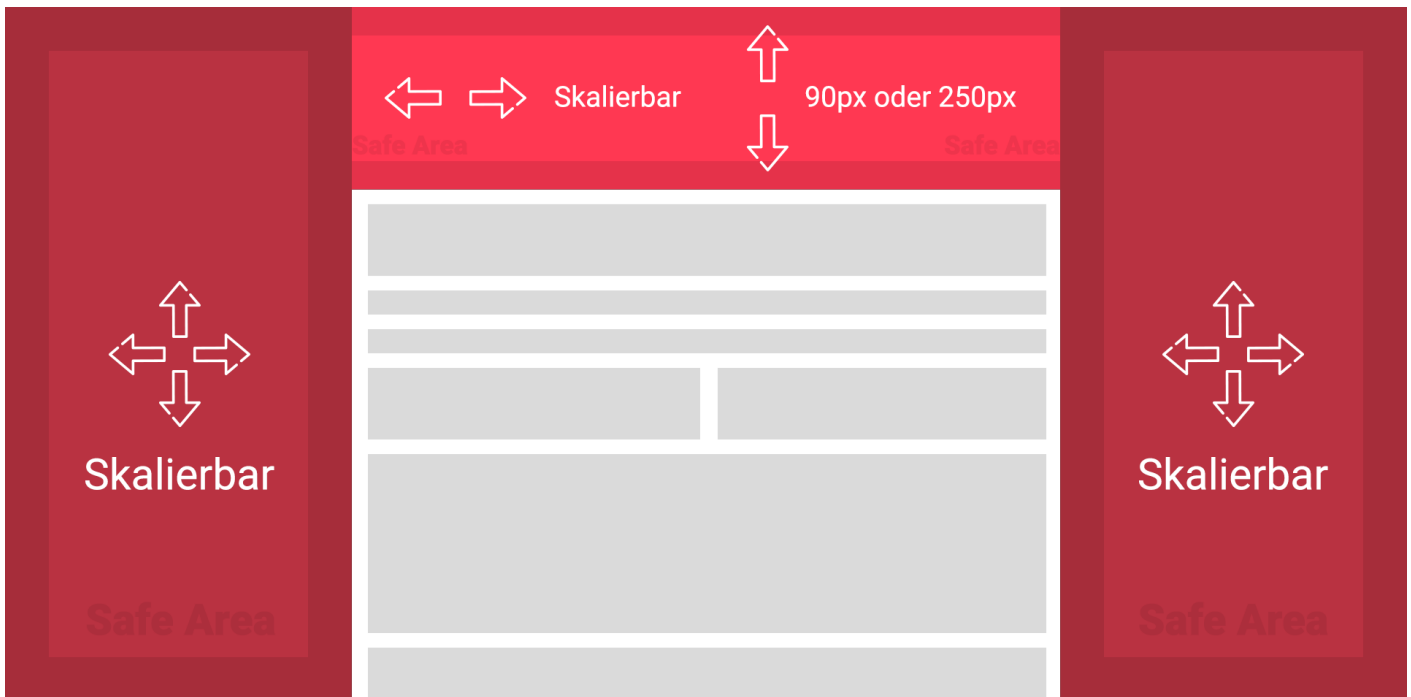
- 300x250

Dateiformat: JPG

Max. Dateigröße: 200 KB

Rainbow Ad

Das Rainbow Ad ist ein aufmerksamkeitsstarkes **Desktop**-Werbemittel für Ihr Produkt/Ihre Marke. Es bietet **großflächig** Platz für sämtliche Informationen und passt sich **dynamisch sowie responsiv** an die Bildschirmgröße ihres Endgerätes an.



Spezifikationen

Dateigewicht: pro Bannerformat (links/rechts/oben) max. 300 KB (komprimiert) (HTML5)

Dateiformate: .jpg, .png, HTML5 + Fallback (Fallback als JPG max. 40KB)

Abmessungen: *Links/Rechts* - Responsive skalierbar, Basismaße: 475x950px (minimale Abweichung variieren je nach Platzierung),

Topbanner - die Höhe muss entweder 90px oder 250px entsprechen, die Breite hängt von der Oberfläche der geschalteten Platzierung ab (Basismaße 970x250px).

PSD-Vorlage [hier](#) als Download verfügbar.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien (<https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien>)

Die Auslieferung des Rainbow Ads ist auf den Desktop-Bereich ausgerichtet. Es können nicht alle Auflösungsgrößen abgedeckt werden, daher kann es zu eventuellen "Blitzern" etc. kommen.

Der **wichtigste Inhalt** sollte immer links und/oder rechts in den Bannern integriert werden, da der User auf der Webseite weiterscrollt und sich somit der Topbanner nach oben aus dem sichtbaren Bereich schiebt.

Hinweis:

1. Der Bildschirmstandard bei den Usern liegt bei 16:9-Monitoren, bei dem das Rainbow Ad eine optimale Darstellung aufweist.
2. Die Safe Area empfiehlt in dem inneren Bereich die wesentlichen Inhalte und Assets zu platzieren um mögliche nicht-korrekte Darstellungen bzw. ungewolltes Abschneiden von Inhalten zu verhindern/umgehen.

Non lineares Bewegtbild

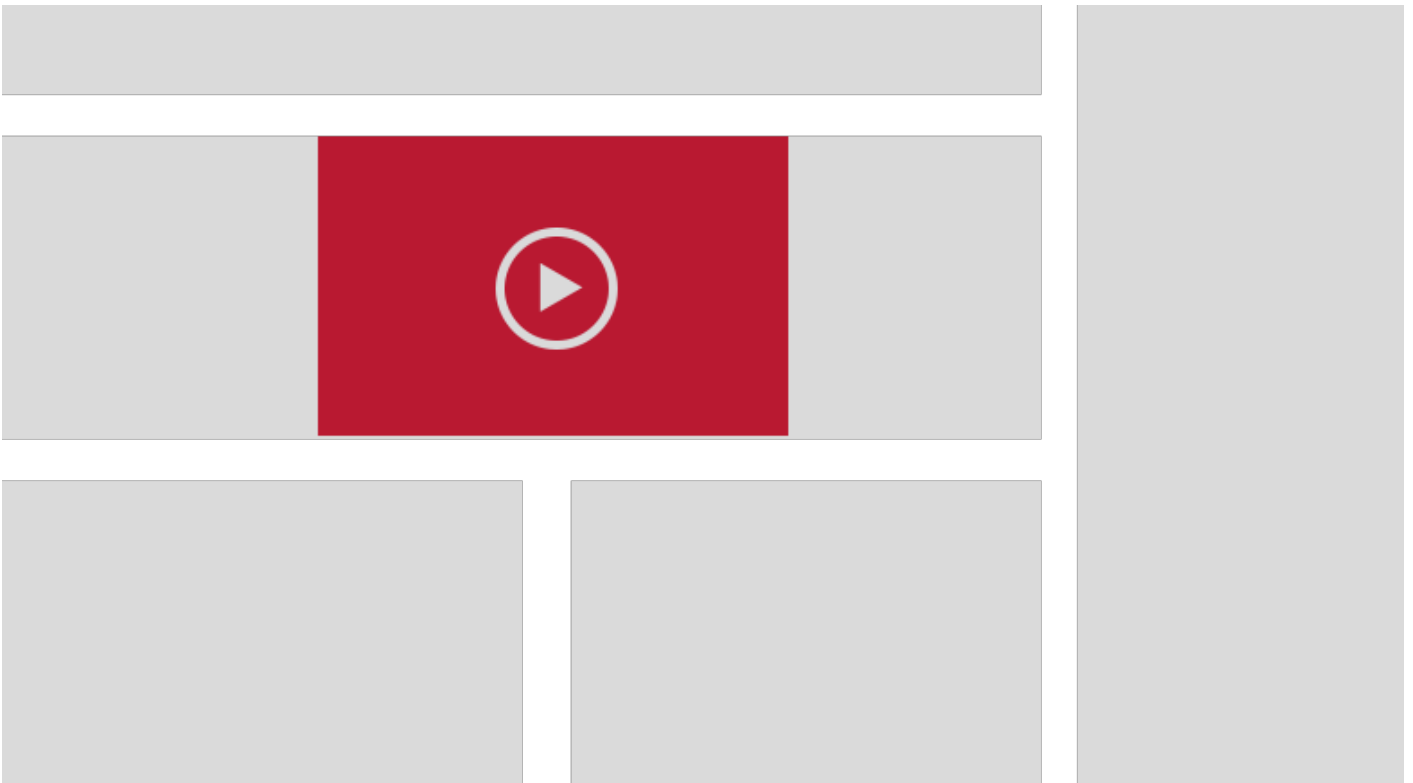
Non lineares Bewegtbild

InStream Video (PreRoll, PostRoll, ...)

Beschreibung

InStream Video Ads sind Lineare Video Ads (PreRolls, MidRolls, PostRolls, Bumper Ad)

Ein lineares Video Ad kann vor, zwischen oder nach dem Video Content laufen, das Ad läuft nie zeitgleich mit dem Video Content.



Spezifikationen

Spots dürfen nicht mit einem schwarzen Frame enden oder starten.

Die Spots müssen der Lautheitsnorm EBU R 128 entsprechen.

Maximale Spotlänge 30 Sekunden.

Die Lautheitsnorm EBU R 128 muss auch im digitalen Bereich zwingend eingehalten werden. Die Lautstärke muss insgesamt auf $-23 \pm 1\text{LU}$ normalisiert

werden.

Anlieferung

Anlieferung der Spots in folgenden Formaten für folgende Vermarkter:

Display & Video 360 / Google Campaign Manager

Das Encoding erfolgt durch Google in verschiedene Formate, daher sollte ein Spot in möglichst guter Qualität und hoher Auflösung angeliefert werden.

Achtung: Bei Werbemitteln für **Amazon Prime** muss die Video Bitrate min. 15 Mbit/s betragen.

Container: MOV, MP4

Dateigröße: max. 1 GB

Verhältnis: 16:9

Abmessung: 1920x1080px

Codec: Uncompressed, XDCAM HD 422, Apple ProRes 422, IMX30/50 oder H.264

Framerate: 25 fps

Video Bitrate: max. 50 Mbit/s

Audio: 48 oder 44,1 kHz, 16- oder 24-Bit, Stereo

ATV

ATV

ATV Spot

Beschreibung

Fullscreen-Überblendung von einem linearen TV-Spot mit einem digitalen Spot im Werbeblock.

Die Spots müssen der Lautheitsnorm EBU R 128 entsprechen.

Die Lautheitsnorm EBU R 128 muss zwingend eingehalten werden. Die Lautstärke muss insgesamt auf -23 ± 1 LU normalisiert werden.

Spezifikationen SevenOne Media

Spotlänge: 10, 15, 20 Sekunden

Dateiendung (Container): *.mxf (MXF OP1a)

Datenreduktion: XDCAM HD 422

Datenrate: 50 Mbit/s

Audio Spuren: 8 (1+2 deutscher Sendeton, 3-8 Stille)

Audio Bittiefe: 24

Audio Sampling Rate: 48 KHz

Die Werbemittel sind hier hochzuladen: <https://uploader.sevenonemedia.de/upsom/de/>

Spezifikationen AdAlliance

Spotlänge: 10, 15, 20, 30 Sekunden

Dateiendung: *.mp4 (H.264)

Format: 1920x1080px

Framerate: 25fps

Profile: 4.0 high, optimiert für Web

Bitrate: 256/15.000 KBit/s min. a/v Bitrate

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Spezifikationen der eingesetzten Vermarkter

(<https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/page/linkliste-vermarkterspezifikationen>)

ATV

ATV Switch In

Beschreibung

Digitale Einblendung über dem linearen TV.

Spezifikationen SevenOne Media

Bitte folgende Spezifikationen beachten: <https://www.sevenonemedia.de/addressable-tv/technische-spezifikationen>

Spezifikationen AdAlliance

Bitte folgende Spezifikationen beachten: <https://www.ad-alliance.de/cms/portfolio/atv/spezifikationen.html>

Online Audio

Spotify Audio Ads

Beschreibung

Spotify Audio Ads sind 15 oder 30 Sekunden lange Werbespots, die in Kombination mit einer Display Ad geschaltet werden.

Spezifikationen

Bestandteil 1: Audiodatei

Länge: 15 oder 30 Sekunden

Format: MP3

Max. Dateigröße: 1 MB (500 MB für programmatisch und PMP)

Samplingrate: 44,1 kHz

Bitrate: 192 kbps

Lautstärke: Integrierte durchschnittliche Lautstärke von -16 LUFS (+/- 1,5 LUFS), True-Peak-Grenze von -2,0 dBTP

Bestandteil 2: Display Ad

Dateigewicht: max. 200 KB

Dateiformat: .jpg

Abmessungen: 640 x 640 (300 x 250 für programmatisch und PMP, 301 x 301 DV360)

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Vermarkter-Spezifikationen:

<https://ads.spotify.com/de-DE/ad-experiences/audio-ads-specs>

Online Audio

RMS Pre/In-Stream Audio Ads

Spezifikationen

Länge: max. 30 Sekunden

Format: MP3

Samplingrate: 44,1 kHz

Bitrate: 192 kbps

Lautstärke: Integrierte durchschnittliche Lautstärke von -6 LUFS

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Vermarkter-Spezifikationen:
https://rms.de/RMS_Deutschland/Downloads/Technische_Spezifikationen/Technische_Spezifikationen_Online_Audio.pdf

DOOH

DOOH

DOOH Ströer (programmatic)

Infoscreen

Format: MP4

Auflösung: Full HD (1920x1080px)

Bitrate: max. 12 Mbit/s

Framerate: 30 FPS

Video-Codec: H.264

Audio: silent

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Spezifikationen des eingesetzten Vermarkters (<https://www.stroeer.de/planen-buchen/spezifikationen/public-video/public-video-infoscreen>)

Mall Video

Format: MP4

Auflösung: Full HD (1920x1080px, 1080x1920px)

Bitrate: max. 12 Mbit/s

Framerate: 30 FPS

Video-Codec: H.264

Audio: silent

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Spezifikationen des eingesetzten Vermarkters (<https://www.stroeer.de/planen-buchen/spezifikationen/public-video/public-video-mall>)

Station Video

Format: MP4

Auflösung: Full HD (1080x1920px)

Bitrate: max. 12 Mbit/s

Framerate: 30 FPS

Video-Codec: H.264

Audio: silent

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Spezifikationen des eingesetzten Vermarkters (<https://www.stroeer.de/planen-buchen/spezifikationen/public-video/public-video-station>)

Roadside Screen

Format: MP4

Auflösung: 672x432px, 576x408px (Format abhängig von der Stadt, in Hamburg bspw. 576 x 408px)

Bitrate: max. 12 Mbit/s

Framerate: 30 FPS

Video-Codec: H.264

Audio: silent

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Spezifikationen des eingesetzten Vermarkters (<https://www.stroeer.de/planen-buchen/spezifikationen/public-video/public-video-roadside>)

DOOH

DOOH WallDecaux (programmatic)

DIGITAL CITY NET (DCN)

Format: MP4

Auflösung: Full HD (1080x1920px) / Ultra HD (2.160 x 3.840 px)

Bitrate: 20 Mbit/s (FHD) / 50Mbit/s (UHD)

Framerate: 30 FPS

Video-Codec: H.264

Spotlänge: 10 Sekunden

Audio: silent

Gestaltungshinweis: Langsame Grafikanimationen sind erlaubt, Realfilmsequenzen hingegen sind **nicht** gestattet.

DIGITAL DELUXE NET (DDN)

Format: MP4

Auflösung: Full HD (1080x1920px) / Ultra HD (2.160 x 3.840 px)

Bitrate: 20 Mbit/s (FHD) / 50Mbit/s (UHD)

Framerate: 30 FPS

Video-Codec: H.264

Spotlänge: 10 Sekunden

Audio: silent

Gestaltungshinweis: Langsame Grafikanimationen sind erlaubt, Realfilmsequenzen hingegen sind **nicht** gestattet.

Achtung: In München ist nur Standbild möglich!

DIGITAL UNDERGROUND BERLIN (DUB)

Format: MP4

Auflösung: Full HD (1080x1920px)

Bitrate: 20 Mbit/s
Framerate: 25 FPS
Video-Codec: H.264
Spotlänge: 10 Sekunden
Audio: silent

DIGITAL CITY LIGHT BOARD (DCLB)

Format: MP4
Auflösung: 440x300 px (Berlin) 528x384px & 440x300 px (Hamburg)
Bitrate: 10 Mbit/s
Framerate: 25 - 30 FPS
Video-Codec: H.264
Spotlänge: 10 Sekunden
Audio: silent

Gestaltungshinweis: Langsame Grafikanimationen sind erlaubt, Realfilmsequenzen hingegen sind **nicht** gestattet.

DIGITAL POSTER GALLERY

Format: MP4
Auflösung: Full HD (1920x1080px)
Bitrate: 20 Mbit/s
Framerate: 25 FPS
Video-Codec: H.264
Spotlänge: 10 Sekunden
Audio: silent

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Spezifikationen des eingesetzten Vermarkters

(<https://www.walldecaux.de/premium-programmatic-walldecaux>)

Social Media Ads

Jodel

Spezifikationen

Es müssen sowohl Bilder bzw. Videos als auch Texte angeliefert werden. Die aktuellen Spezifikationen sind hier zu entnehmen: <https://advertising.jodel.com/jodel-ads>

LinkedIn

Spezifikationen

Es müssen sowohl Bilder bzw. Videos als auch Texte angeliefert werden. Die aktuellen Spezifikationen sind hier zu entnehmen: <https://business.linkedin.com/de-de/marketing-solutions/success/ads-guide>

Meta (Facebook/Instagram)

Beschreibung

Die Ads werden auf den Plattformen Facebook und Instagram beispielsweise im Feed oder in Stories eingesetzt.

Spezifikationen

Es müssen sowohl Bilder bzw. Videos als auch Texte angeliefert werden. Die aktuellen Spezifikationen sind hier zu entnehmen: <https://www.facebook.com/business/ads-guide>

Pinterest

Beschreibung

Die Ads werden auf Pinterest im Feed eingesetzt.

Spezifikationen

Es müssen sowohl Bilder bzw. Videos als auch Texte angeliefert werden. Die aktuellen Spezifikationen sind hier zu entnehmen: <https://help.pinterest.com/de/business/article/pinterest-product-specs>

Snapchat

Beschreibung

Die Ads werden auf Snapchat im Feed eingesetzt.

Spezifikationen

Es müssen sowohl Bilder bzw. Videos als auch Texte angeliefert werden. Die aktuellen Spezifikationen sind hier zu entnehmen:

https://businesshelp.snapchat.com/s/topic/0TO0y000000YVcgGAG/ad-specifications-and-guidelines?language=en_US

TikTok

Beschreibung

Die Ads werden auf TikTok im Feed eingesetzt.

Spezifikationen

Es müssen sowohl Bilder bzw. Videos als auch Texte angeliefert werden. Die aktuellen Spezifikationen sind hier zu entnehmen: <https://ads.tiktok.com/help/article?aid=9629>

Xing

Spezifikationen

Es müssen sowohl Bilder bzw. Videos als auch Texte angeliefert werden. Die aktuellen Spezifikationen sind hier zu entnehmen: <https://werben.xing.com/de/wissen-cases/vorgaben-fuer-xing-anzeigen>

Vermarkterspezifikationen (extern)

Linkliste

Vermarkterspezifikationen

Bei physischer Anlieferung des Werbemittels direkt an den Vermarkter sind die Spezifikationen der Vermarkter einzuhalten. Folgend finden Sie eine Liste mit Vermarkterspezifikationen:

Vermarkter	Link zu den Spezifikationen
Ad Alliance	https://www.ad-alliance.de/spezifikationen/ ATV: https://www.ad-alliance.de/cms/portfolio/video/atv/spezifikationen.html
Amazon	https://advertising.amazon.com/resources/ad-specs/en
Facebook	https://www.facebook.com/business/ads-guide/
G&J	https://www.gujmedia.de/digital/specs/
GDN (In-Video-Overlay-Anzeigen)	https://support.google.com/displayspecs/answer/187095?hl=de
GDN (Responsive Ads)	https://support.google.com/google-ads/answer/7005917
IP Deutschland	https://www.ip.de/online/produkte_werbeformen.cfm?languageCode=de&view=planning&productIds=%5B%2262C54E82C01A6186D71F052807AED846%22%5D&advertisingId=23221629
Media Impact	https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate
Plista (Native Ads)	https://www.plista.com/wp-content/uploads/2019/06/plista_CreativeSpecs_eng_240619.pdf
SAMBA TV	https://platform.samba.tv/products/amplify/ad-specs/

SevenOne Media	Digital: https://www.sevenonemedia.de/digital/technische-spezifikationen ATV: https://www.sevenonemedia.de/addressable-tv/technische-spezifikationen
Sky Media	https://www.skymedia.de/advert/cms/de/service-onlinespezifikationen.jsp
Ströer	https://stroeerdigitalgroup.atlassian.net/wiki/spaces/SDGPUBLIC/pages/225968532/Formatspezifikationen+-+Deutsch
Taboola (Native Ads)	https://www.taboola.com/sites/default/files/taboola-campaign-creative-best-practices.pdf
United Internet Media	https://www.united-internet-media.de/de/downloadcenter/spezifikationen/
WallDecaux (DOOH)	https://www.walldecaux.de/premium-programmatic-walldecaux

Templates & Testing

Templates zum Download

Folgend finden Sie eine Liste mit Templates für die Erstellung von Bannern, die über den AdServer von JOM ausgeliefert werden.

Template	Tool
GWD Standard Campaign Manager	Google Web Designer
GWD Standard Google Ads	Google Web Designer
GWD SitebarAd Standard	Google Web Designer
GWD SitebarAd RichMedia	Google Web Designer
Adobe Animate_Standard	Adobe Animate
Custom Standard	Editor

Werbemittel testen

Werbemittel die für unseren AdServer oder Google Ads erstellt wurden können unter folgenden Links vorab geprüft werden:

Google Campaign Manager	https://h5validator.appspot.com/dcm/asset
Google Ads / Google Display Network	https://h5validator.appspot.com/adwords/asset