

Social Media Ads

- Jodel
- LinkedIn
- Meta (Facebook/Instagram)
- Pinterest
- Snapchat
- TikTok
- Xing

Jodel

Spezifikationen

Es müssen sowohl Bilder bzw. Videos als auch Texte angeliefert werden. Die aktuellen Spezifikationen sind hier zu entnehmen: <https://advertising.jodel.com/jodel-ads>

LinkedIn

Spezifikationen

Es müssen sowohl Bilder bzw. Videos als auch Texte angeliefert werden. Die aktuellen Spezifikationen sind hier zu entnehmen: <https://business.linkedin.com/de-de/marketing-solutions/success/ads-guide>

Meta (Facebook/Instagram)

Beschreibung

Die Ads werden auf den Plattformen Facebook und Instagram beispielsweise im Feed oder in Stories eingesetzt.

Spezifikationen

Es müssen sowohl Bilder bzw. Videos als auch Texte angeliefert werden. Die aktuellen Spezifikationen sind hier zu entnehmen: <https://www.facebook.com/business/ads-guide>

Pinterest

Beschreibung

Die Ads werden auf Pinterest im Feed eingesetzt.

Spezifikationen

Es müssen sowohl Bilder bzw. Videos als auch Texte angeliefert werden. Die aktuellen Spezifikationen sind hier zu entnehmen: <https://help.pinterest.com/de/business/article/pinterest-product-specs>

Snapchat

Beschreibung

Die Ads werden auf Snapchat im Feed eingesetzt.

Spezifikationen

Es müssen sowohl Bilder bzw. Videos als auch Texte angeliefert werden. Die aktuellen Spezifikationen sind hier zu entnehmen:

https://businesshelp.snapchat.com/s/topic/0TO0y000000YVcgGAG/ad-specifications-and-guidelines?language=en_US

TikTok

Beschreibung

Die Ads werden auf TikTok im Feed eingesetzt.

Spezifikationen

Es müssen sowohl Bilder bzw. Videos als auch Texte angeliefert werden. Die aktuellen Spezifikationen sind hier zu entnehmen: <https://ads.tiktok.com/help/article?aid=9629>

Xing

Spezifikationen

Es müssen sowohl Bilder bzw. Videos als auch Texte angeliefert werden. Die aktuellen Spezifikationen sind hier zu entnehmen: <https://werben.xing.com/de/wissen-cases/vorgaben-fuer-xing-anzeigen>