Online Audio

- Spotify Audio Ads
- RMS Pre/In-Stream Audio Ads

Spotify Audio Ads

Beschreibung

Spotify Audio Ads sind 15 oder 30 Sekunden lange Werbespots, die in Kombination mit einer Display Ad geschaltet werden.

Spezifikationen

Bestandteil 1: Audiodatei

Länge: 15 oder 30 Sekunden
Format: MP3
Max. Dateigröße: 1 MB (500 MB für programmatisch und PMP)
Samplingrate: 44,1 kHz
Bitrate: 192 kbps
Lautstärke: Integrierte durchschnittliche Lautstärke von -16 LUFS (+/- 1,5 LUFS), True-Peak-Grenze von -2,0 dBTP

Bestandteil 2: Display Ad

Dateigewicht: max. 200 KB
Dateiformat: .jpg
Abmessungen: 640 x 640 (300 x 250 für programmatisch und PMP, 301 x 301 DV360)

> Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Vermarkter-Spezifikationen: https://ads.spotify.com/de-DE/ad-experiences/audio-ads-specs

RMS Pre/In-Stream Audio Ads

Spezifikationen

Länge: max. 30 Sekunden
Format: MP3
Samplingrate: 44,1 kHz
Bitrate: 192 kbps
Lautstärke: Integrierte durchschnittliche Lautstärke von -6 LUFS

> Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Vermarkter-Spezifikationen: https://rms.de/RMS_Deutschland/Downloads/Technische_Spezifikationen/Technische_Spezifikationen_Online_Audio.pdf