

Online Audio

- Spotify Audio Ads
- RMS Pre/In-Stream Audio Ads

Spotify Audio Ads

Beschreibung

Spotify Audio Ads sind 15 oder 30 Sekunden lange Werbespots, die in Kombination mit einer Display Ad geschaltet werden.

Spezifikationen

Bestandteil 1: Audiodatei

Länge: 15 oder 30 Sekunden

Format: MP3

Max. Dateigröße: 1 MB (500 MB für programmatisch und PMP)

Samplingrate: 44,1 kHz

Bitrate: 192 kbps

Lautstärke: Integrierte durchschnittliche Lautstärke von -16 LUFS (+/- 1,5 LUFS), True-Peak-Grenze von -2,0 dBTP

Bestandteil 2: Display Ad

Dateigewicht: max. 200 KB

Dateiformat: .jpg

Abmessungen: 640 x 640 (300 x 250 für programmatisch und PMP, 301 x 301 DV360)

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Vermarkter-Spezifikationen:

<https://ads.spotify.com/de-DE/ad-experiences/audio-ads-specs>

RMS Pre/In-Stream Audio Ads

Spezifikationen

Länge: max. 30 Sekunden

Format: MP3

Samplingrate: 44,1 kHz

Bitrate: 192 kbps

Lautstärke: Integrierte durchschnittliche Lautstärke von -6 LUFS

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Vermarkter-Spezifikationen:
https://rms.de/RMS_Deutschland/Downloads/Technische_Spezifikationen/Technische_Spezifikationen_Online_Audio.pdf