

# Einzelne Werbeformen

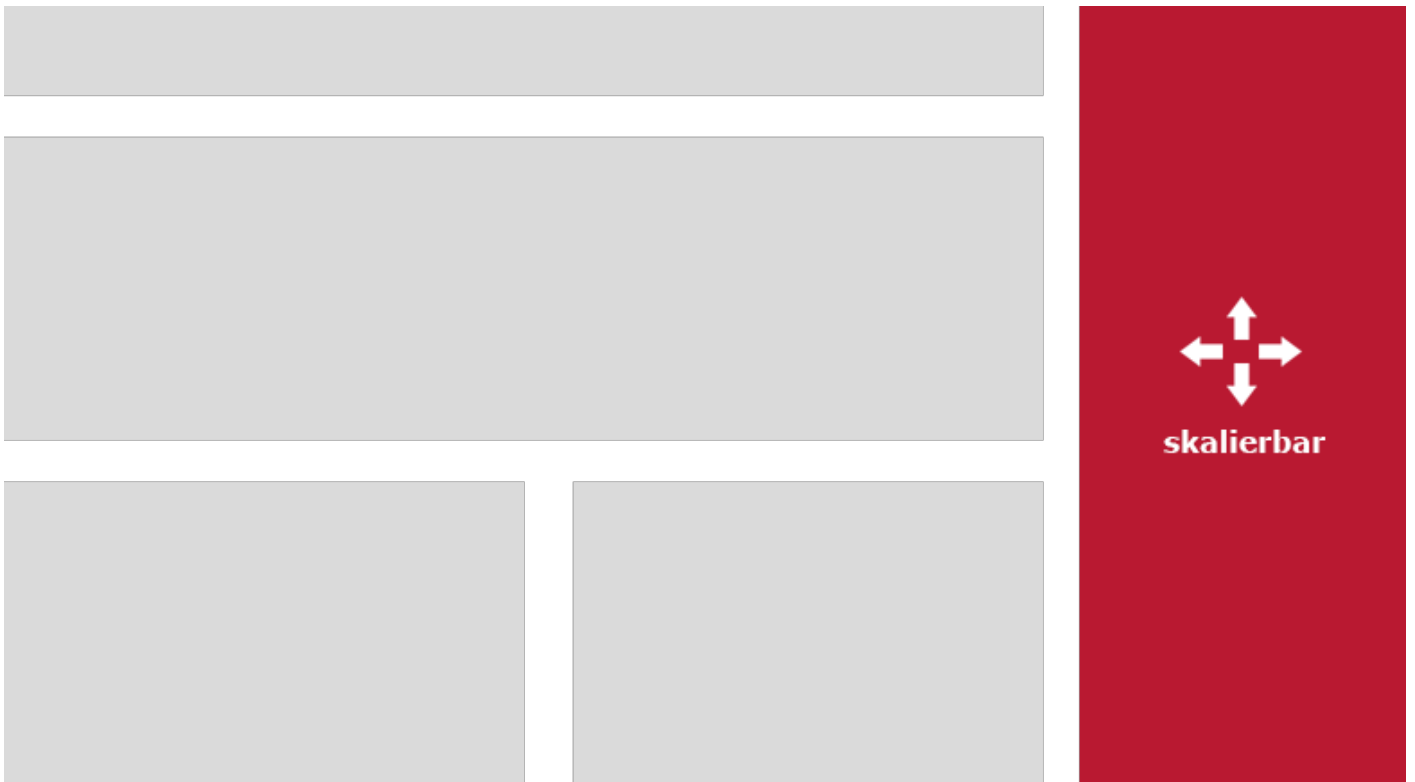
- Dynamic Sitebar Ad
- Wide Skyscraper 160x600
- Medium Rectangle 300x250
- BigSize Banner 728x90
- Halfpage Ad 300x600
- Billboard 800x250
- Billboard 970x250
- Square 250x250
- Native Ads (programmatic)
- Native Ads (Outbrain Amplify)
- Native Ads (Zemanta)
- Mobile Interstitial (programmatic)
- Mobile Ad 6:1 300x50
- Mobile Ad 6:1 (Wide) 320x50
- Mobile Ad 2:1 300x150
- Mobile Ad 3:1 (300x100)
- Mobile Ad 320x100
- Mobile Large Rectangle
- InStream Audio Everywhere (Spotify)
- InStream Audio Programmatic PMP (Spotify)
- Rainbow Ad

# Dynamic Sidebar Ad

## Beschreibung

Das Sidebar Ad ist ein skalierbares Werbemittel, welches den freien Raum im sichtbaren Bereich der Seite ausnutzt. Das Format passt sich dabei dynamisch an die Bildschirmgröße an. Die minimale Abmessung hängt vom Vermarkter ab.

Diese beträgt häufig 300x600.



---

## Spezifikationen

Dateigewicht: max. 150 KB (html5), max. 80 KB (Image-Ad/Fallback)

Dateiformate: .gif, .jpg, html5 + Fallback

Abmessungen: Responsive skalierbar (minimale Abmessung hängt vom Vermarkter ab)

Hinweise zur Anlieferung:

Zu jedem HTML5 Werbemittel muss ein separates Fallback / statisches Image-Ad angeliefert werden.

Beim Dynamic Sidebar Ad ist das Fallback in der minimalen Größe anzulegen.

---

Das SitebarAd ist so umzusetzen, dass es sich automatisch auf die verfügbare Größe des Adslots/Container skaliert (responsive)

Der Adslot wird von JOM oder dem Vermarkter zur Verfügung gestellt. Eine Programmierung der Skalierung oder Positionierung des Slots ist nicht nötig.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien ( <https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien>)

---

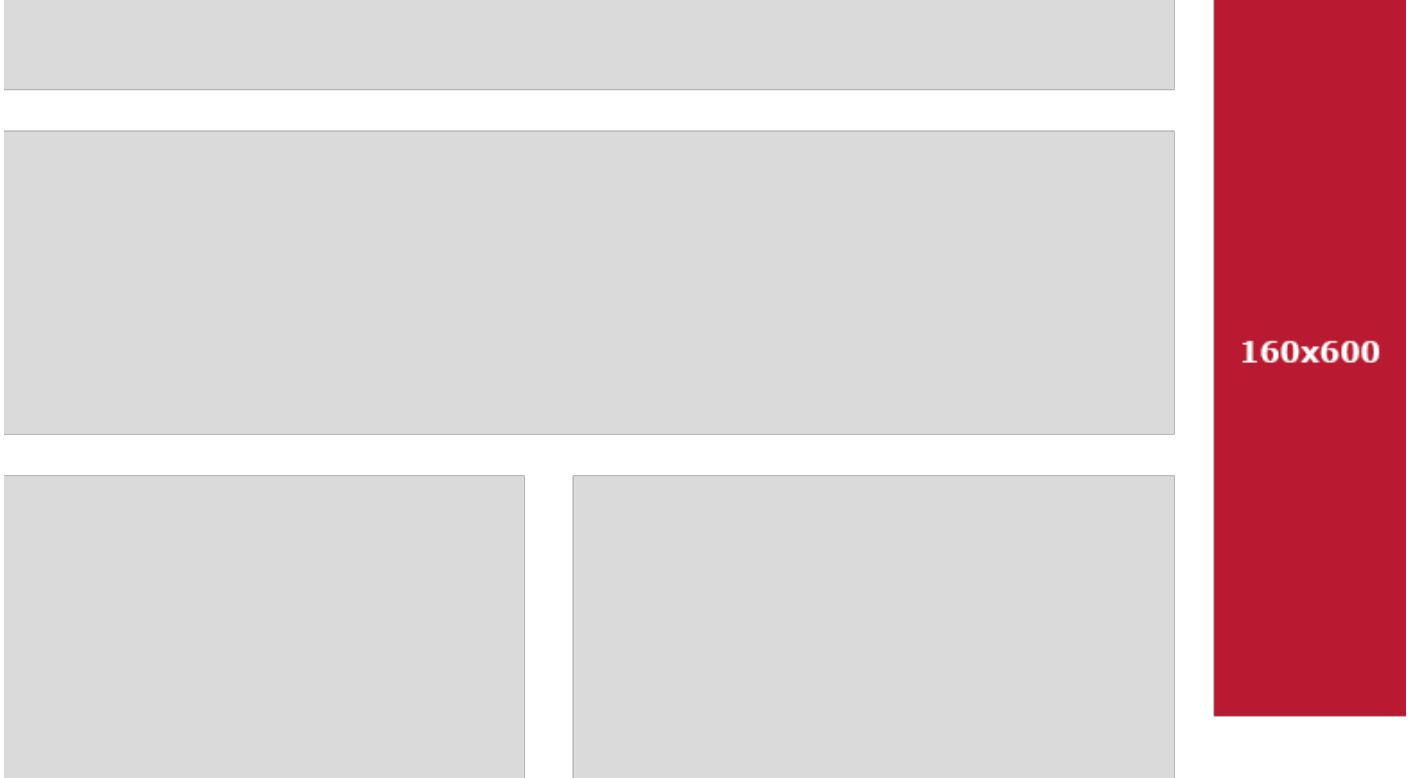
## Templates

Templatename	Tool
GWD Sitebard Standard	Google Webdesigner
GWD SitebarAd RichMedia	Google Webdesigner
Adobe Animate SitebarAd	Adobe Animate
Custom SitebarAd	Editor

# Wide Skyscraper 160x600

## Beschreibung

Ein Wide Skyscraper ist eine Standard-Werbeform mit den Abmessungen 160x600.



## Spezifikationen

Dateigewicht: max. 150 KB (HTML5) , max. 40 KB (Image-Ad/Fallback)

Dateiformate: .gif, .jpg, html5 + Fallback

Abmessungen: 160x600

Hinweise zur Anlieferung:

Zu jedem HTML5 Werbemittel muss ein separates Fallback / statisches Image-Ad angeliefert werden.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien ( <https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien> )

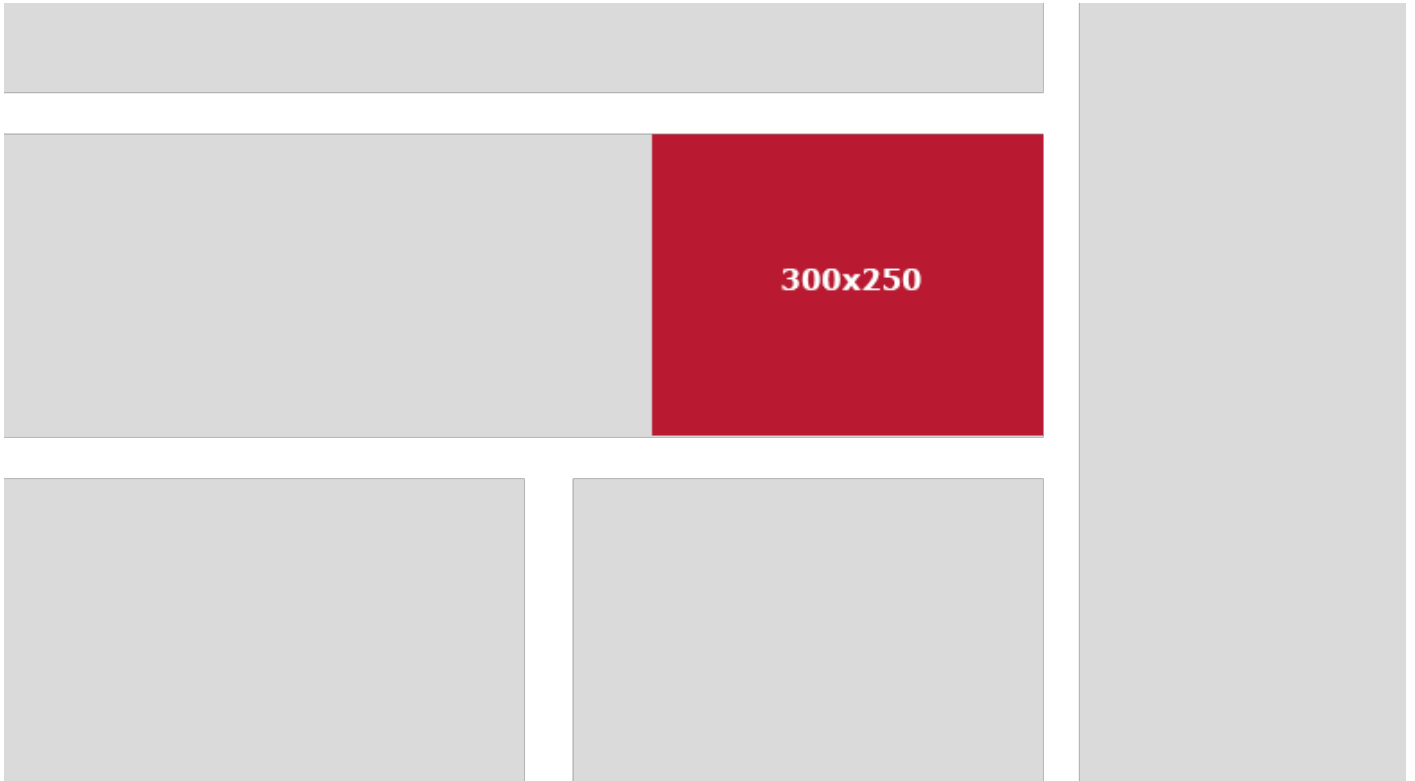
## Templates

Templatename	Tool
GWD 160x600	Google Webdesigner
Adobe Animate 160x600	Adobe Animate
Custom 160x600	Editor

# Medium Rectangle 300x250

## Beschreibung

Ein Medium Rectangle ist eine Standard-Werbeform mit den Abmessungen 300x250.



## Spezifikationen

Dateigewicht: max. 150 KB (html5), max. 40 KB (Image-Ad/Fallback)

Dateiformate: .gif, .jpg, html5 + Fallback

Abmessungen: 300x250

Hinweise zur Anlieferung:

Zu jedem HTML5 Werbemittel muss ein separates Fallback / statisches Image-Ad angeliefert werden.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien (<https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien>)

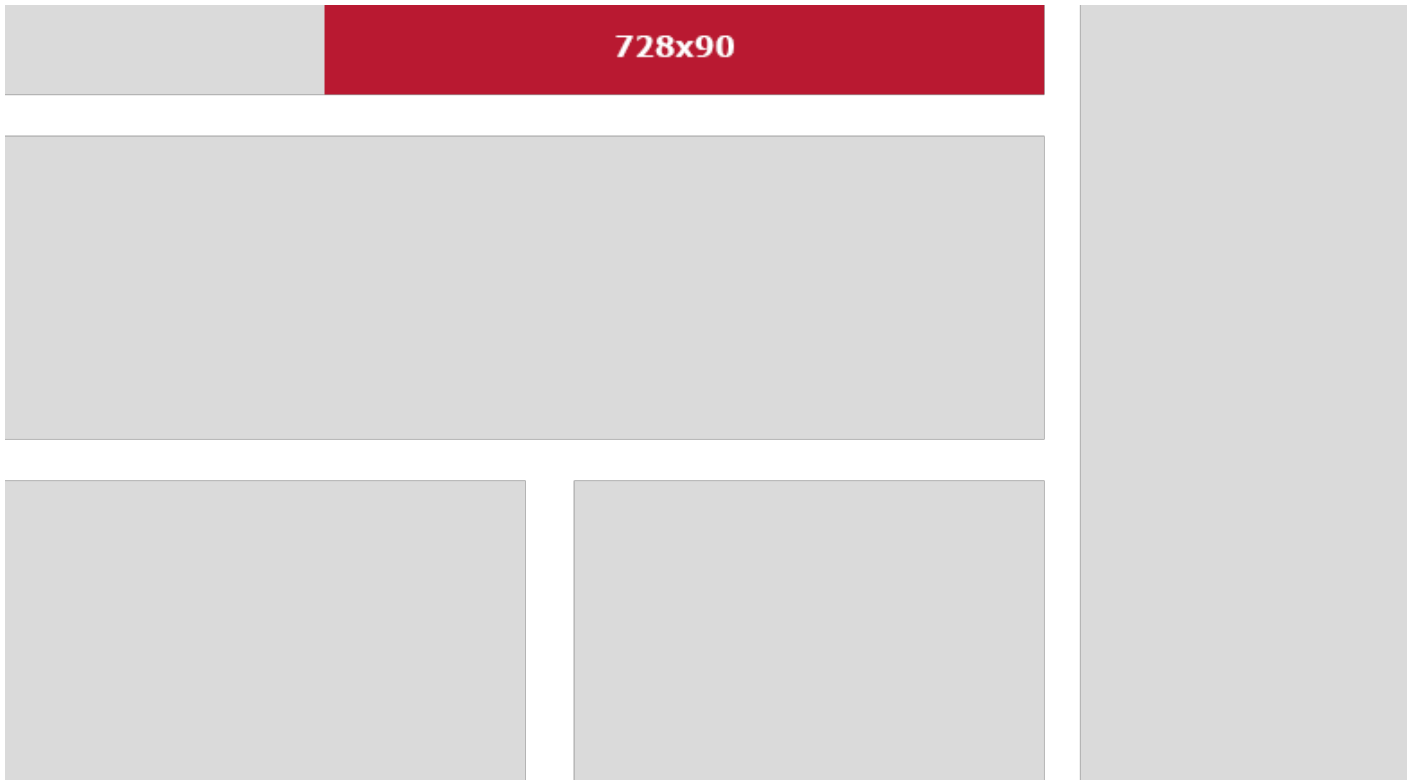
## Templates

Templatename	Tool
GWD 300x250	Google Webdesigner
Adobe Animate 300x250	Adobe Animate
Custom 300x250	Editor

# BigSize Banner 728x90

## Beschreibung

Ein BigSize Banner ist eine Standard-Werbeform mit den Abmessungen 728x90.



## Spezifikationen

Dateigewicht: max. 150 KB (html5), max. 40 KB (Image-Ad/Fallback)

Dateiformate: .gif, .jpg, html5 + Fallback

Abmessungen: 728x90

Hinweise zur Anlieferung:

Zu jedem HTML5 Werbemittel muss ein separates Fallback / statisches Image-Ad angeliefert werden.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien (<https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien>)

## Templates

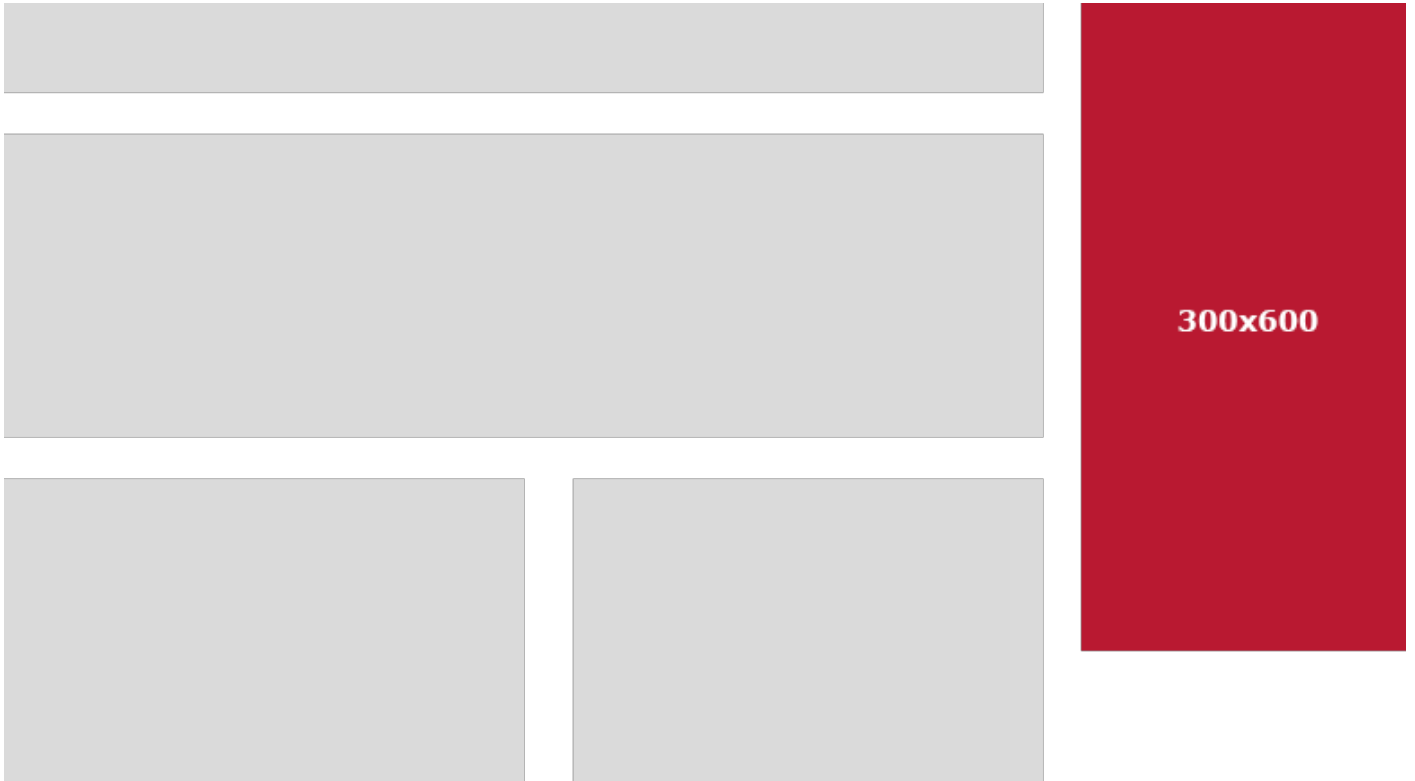


Templatename	Tool
GWD 728x90	Google Webdesigner
Adobe Animate 728x90	Adobe Animate
Custom 728x90	Editor

# Halfpage Ad 300x600

## Beschreibung

Ein Halfpage Ad ist eine Standard-Werbeform mit den Abmessungen 300x600.



## Spezifikationen

Dateigewicht: max. 150 KB (html5), max. 40 KB (Image-Ad/Fallback)

Dateiformate: .gif, .jpg, html5 + Fallback

Abmessungen: 300x600

Hinweise zur Anlieferung:

Zu jedem HTML5 Werbemittel muss ein separates Fallback / statisches Image-Ad angeliefert werden.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien (<https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien>)

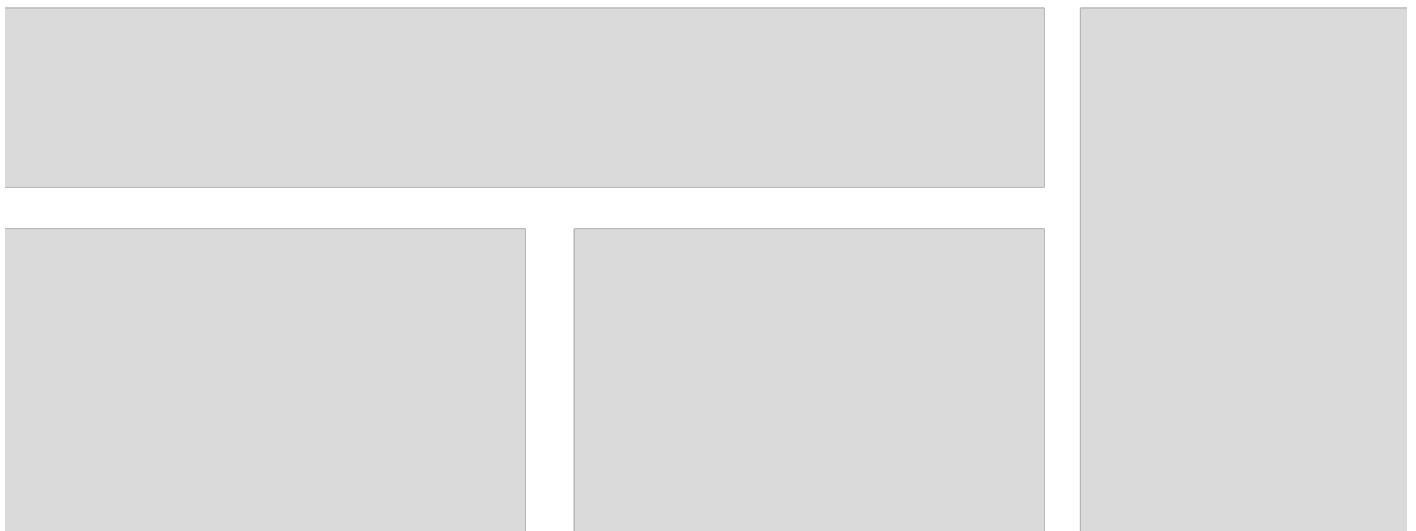
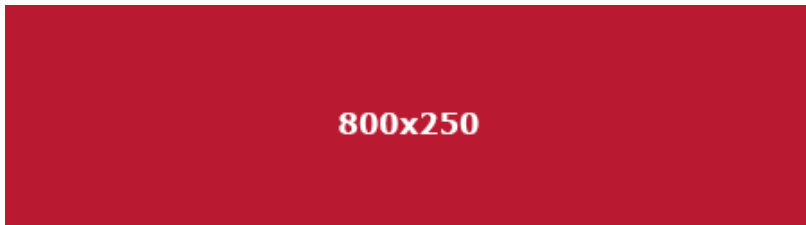
## Templates

Templatename	Tool
GWD 300x600	Google Webdesigner
Adobe Animate 300x600	Adobe Animate
Custom 300x600	Editor

# Billboard 800x250

## Beschreibung

Ein Billboard ist eine Werbeform, mit den Abmessungen 800x250.



---

## Spezifikationen

Dateigewicht: max. 150 KB (html5), max. 80 KB (Image-Ad/Fallback)

Dateiformate: .gif, .jpg, html5 + Fallback

Abmessungen: 800x250

Hinweise zur Anlieferung:

Zu jedem HTML5 Werbemittel muss ein separates Fallback / statisches Image-Ad angeliefert werden.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien (<https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien>)

---

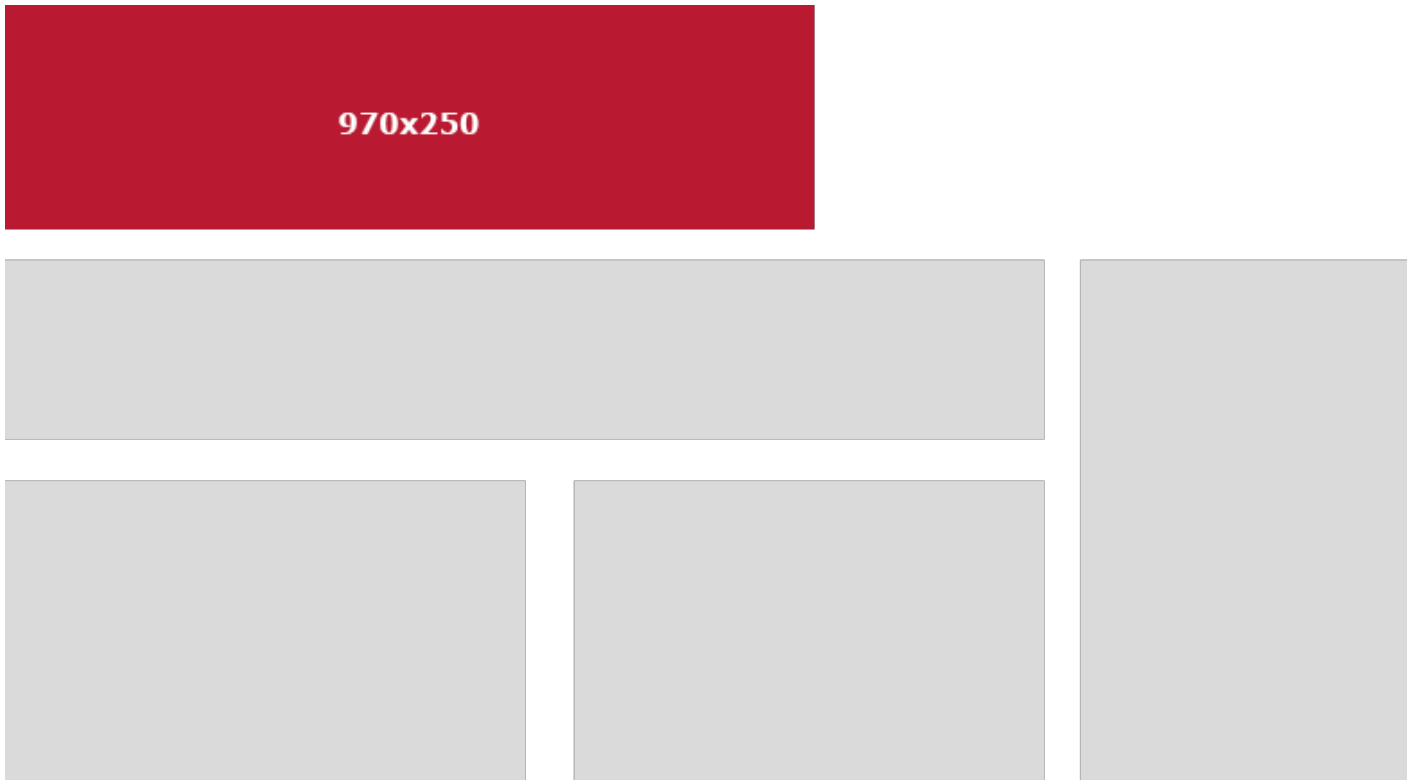
## Templates

Templatename	Tool
GWD 800x250	Google Webdesigner
Adobe Animate 800x250	Adobe Animate
Custom 800x250	Editor

# Billboard 970x250

## Beschreibung

Ein Billboard ist eine Werbeform, mit der Abmessungen 970x250.



## Spezifikationen

Dateigewicht: max. 150 KB (html5), max. 80 KB (Image-Ad/Fallback)

Dateiformate: .gif, .jpg, html5 + Fallback

Abmessungen: 970x250

Hinweise zur Anlieferung:

Zu jedem HTML5 Werbemittel muss ein separates Fallback / statisches Image-Ad angeliefert werden.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien (<https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien>)

## Templates

Templatename	Tool
GWD 970x250	Google Webdesigner
Adobe Animate 970x250	Adobe Animate
Custom 970x250	Editor

# Square 250x250

## Spezifikationen

Dateigewicht: max. 150 KB (html5), max. 40 KB (Image-Ad/Fallback)

Dateiformate: .gif, .jpg, html5 + Fallback

Abmessungen: 250x250

Hinweise zur Anlieferung:

Zu jedem HTML5 Werbemittel muss ein separates Fallback / statisches Image-Ad angeliefert werden.

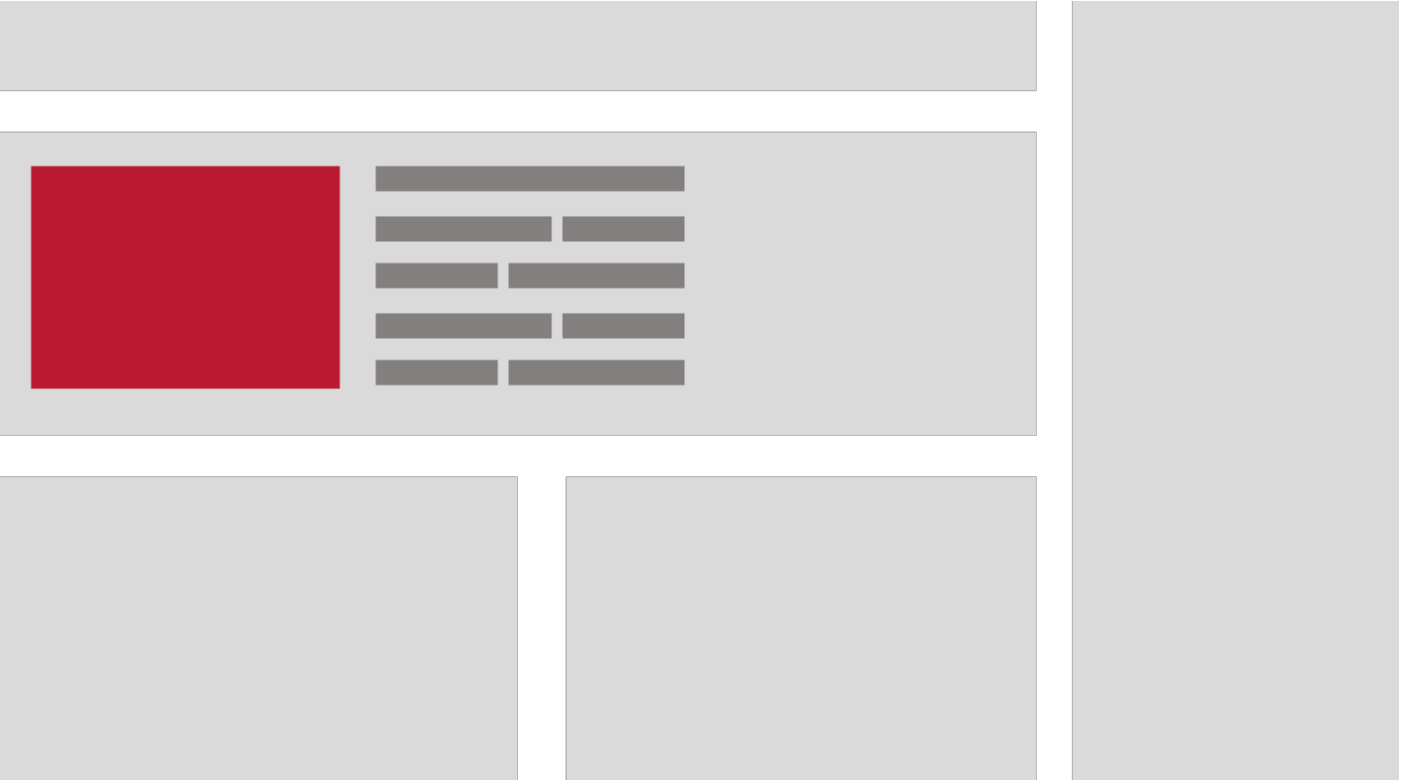
Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien (<https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien>)



# Native Ads (programmatic)

## Beschreibung

Native Ads ist eine Werbeform, die durch das Anbieten von Inhalten so gestaltet ist, dass sie nur schwer von redaktionellen Artikeln zu unterscheiden ist und die Aufmerksamkeit der Nutzer durch Tarnung auf sich zieht.



## Spezifikationen

Dateigewicht: max. 250 KB  
Dateiformate: .jpg, .png

## Bilder

Abmessungen:

Verhältnis	Format
1:1	700x700

1,91:1	1200x627
--------	----------

Logo: 300x300

**Bilder dürfen nicht mehr als 20% Text enthalten.**

Hinweise zur Anlieferung:  
Es müssen alle in der oben aufgelisteten Tabelle Formate angeliefert werden.  
Zudem muss ein Logo im Format 300x300 angeliefert werden. Alle Bilder dürfen eine maximales Dateigewicht von 250 KB nicht überschreiten.

Texte

Element	Maximale Zeichenzahl
Advertiser	Maximal 25 Einzelbyte-Zeichen
Headline	Maximal 25 Einzelbyte-Zeichen
Lange Headline	Maximal 50 Einzelbyte-Zeichen
Anzeigentext	Maximal 90 Einzelbyte-Zeichen
Langer Anzeigentext	Maximal 150 Einzelbyte-Zeichen
Marketing-URL	Maximal 30 Einzelbyte-Zeichen
Zielseiten-URL (nur für Ad-Server eines Drittanbieters)	Maximal 1.024 Einzelbyte-Zeichen

Call-to-Action	Maximal 15 Einzelbyte-Zeichen
----------------	-------------------------------

Es wird immer ein Anzeigentext und ein Anzeigentitel angesteuert. Damit das System mehr Optimierungsspielraum hat, wird am besten die „normale“ und die Lange Version benötigt.

## Beispielaufbau - 1

Testadvertiser

---

### Anzeigentitel

Anzeigentext: Lorem ipsum sit Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur  
sadipscing elitr,

[HTTP://WWW.UNTERTITEL-URL.DE](http://www.untertitel-url.de)

Call-to-Action

## Beispielaufbau - 2



## Langer Anzeigentitel

Langer Anzeigentext ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolorejio

Sponsored by 

### Beispielaufbau - 3



#### Langer Anzeigentitel

Langer Anzeigentext ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolorejio

Sponsored by 

### Beispielaufbau - 4

## Testadvertiser



**Ad** Anzeigentitel

Anzeigentext: Lorem ipsum sit Lorem ipsum dolor sit amet, cons...

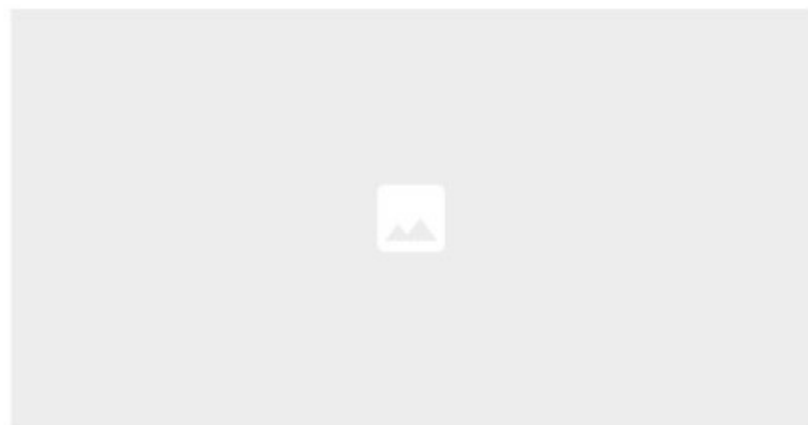
Gmail Mobile - Collapsed



**Testadvertiser**

<http://www.untertitel-url.de>

**Ad** ⓘ

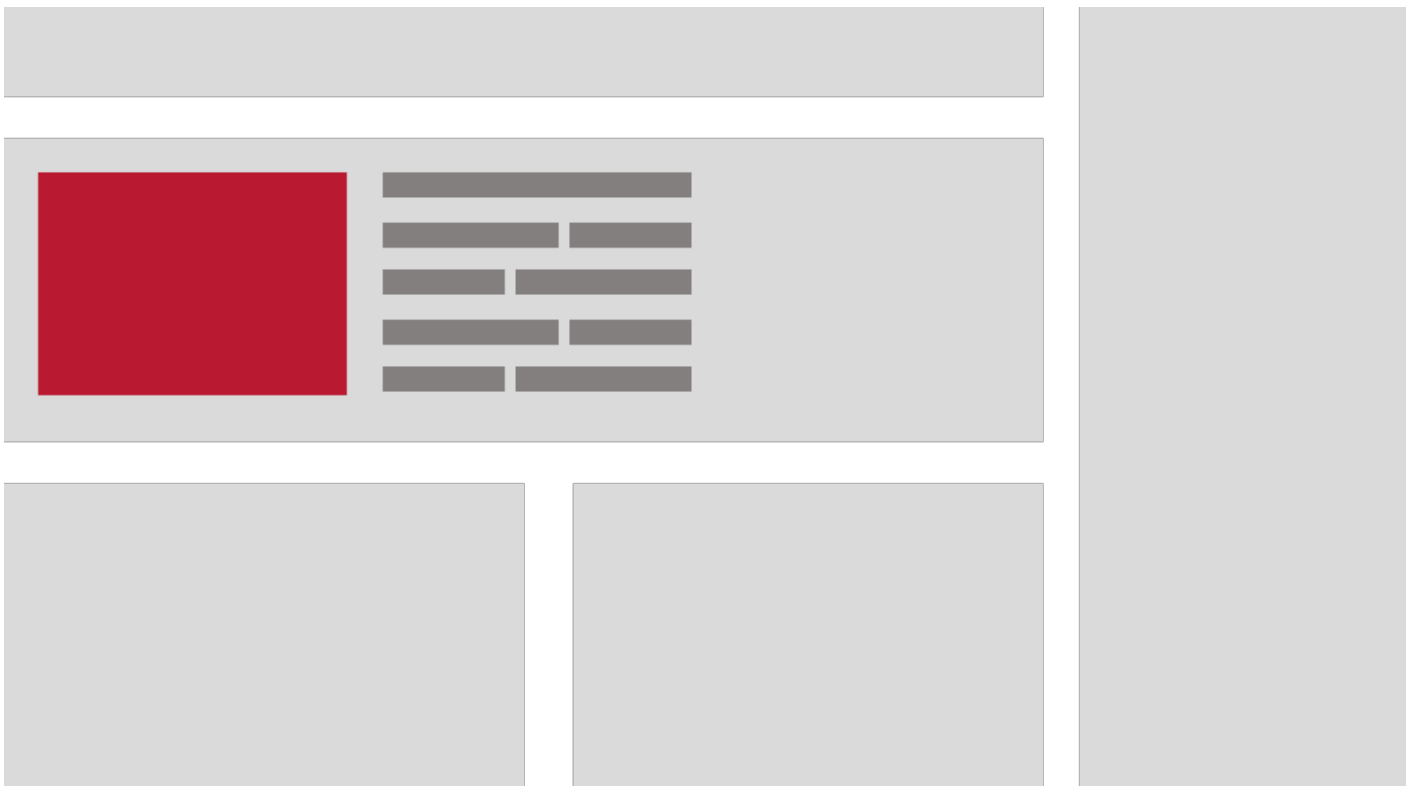


Gmail Mobile - Expanded

# Native Ads (Outbrain Amplify)

## Beschreibung

Native Ads ist eine Werbeform, die durch das Anbieten von Inhalten so gestaltet ist, dass sie nur schwer von redaktionellen Artikeln zu unterscheiden ist und die Aufmerksamkeit der Nutzer durch Tarnung auf sich zieht.



---

## Spezifikationen

Dateigewicht: max. 2,5 MB

Dateiformate: .jpg

## Bilder

Abmessungen: 1200x800

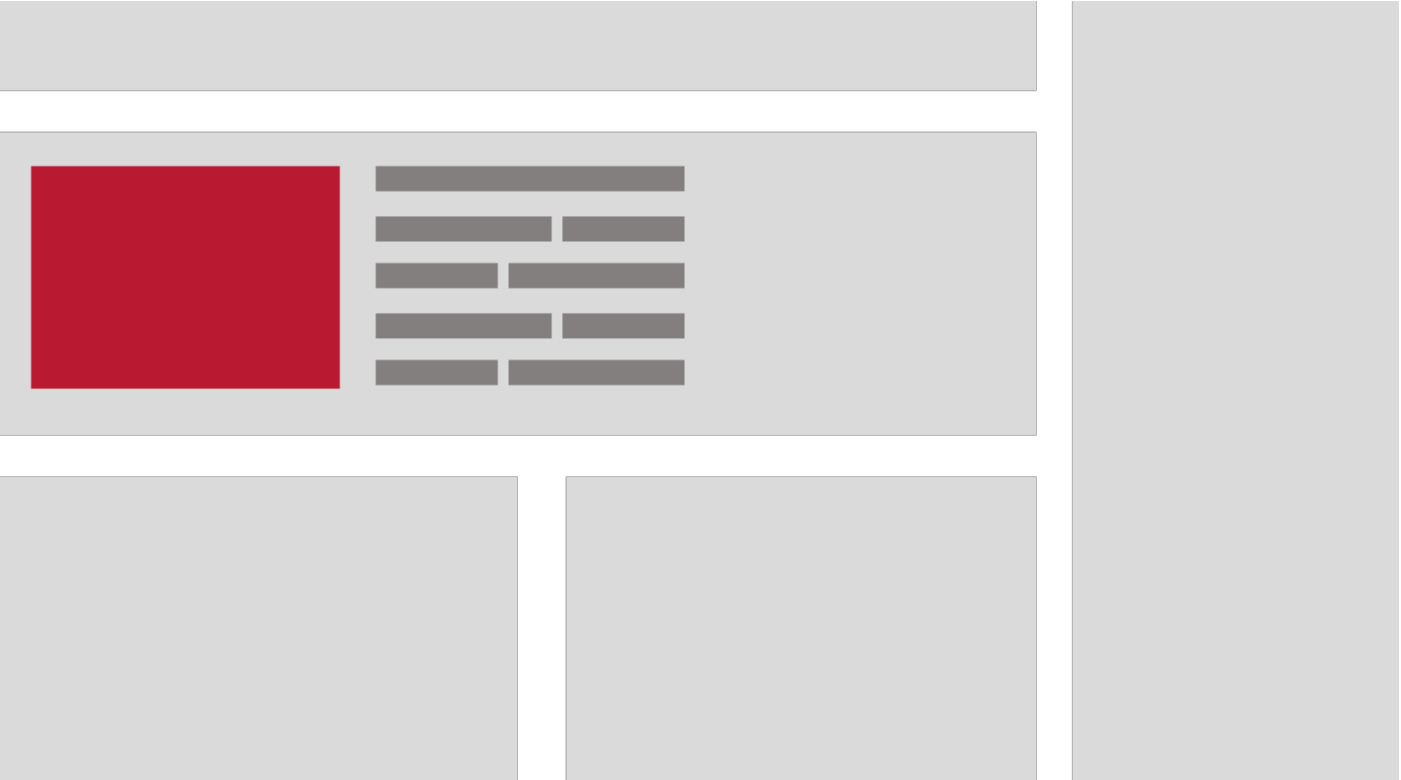
## Text

Überschrift 60 Zeichen

# Native Ads (Zemanta)

## Beschreibung

Native Ads ist eine Werbeform, die durch das Anbieten von Inhalten so gestaltet ist, dass sie nur schwer von redaktionellen Artikeln zu unterscheiden ist und die Aufmerksamkeit der Nutzer durch Tarnung auf sich zieht.



## Spezifikationen

Dateigewicht: max. 10 MB

### Bilder

Bild: min. 300x300 px, 1400x900 px empfohlen  
Logo: min. 128x128 px

### Texte

Element	Beschreibung	Maximale Zeichenzahl



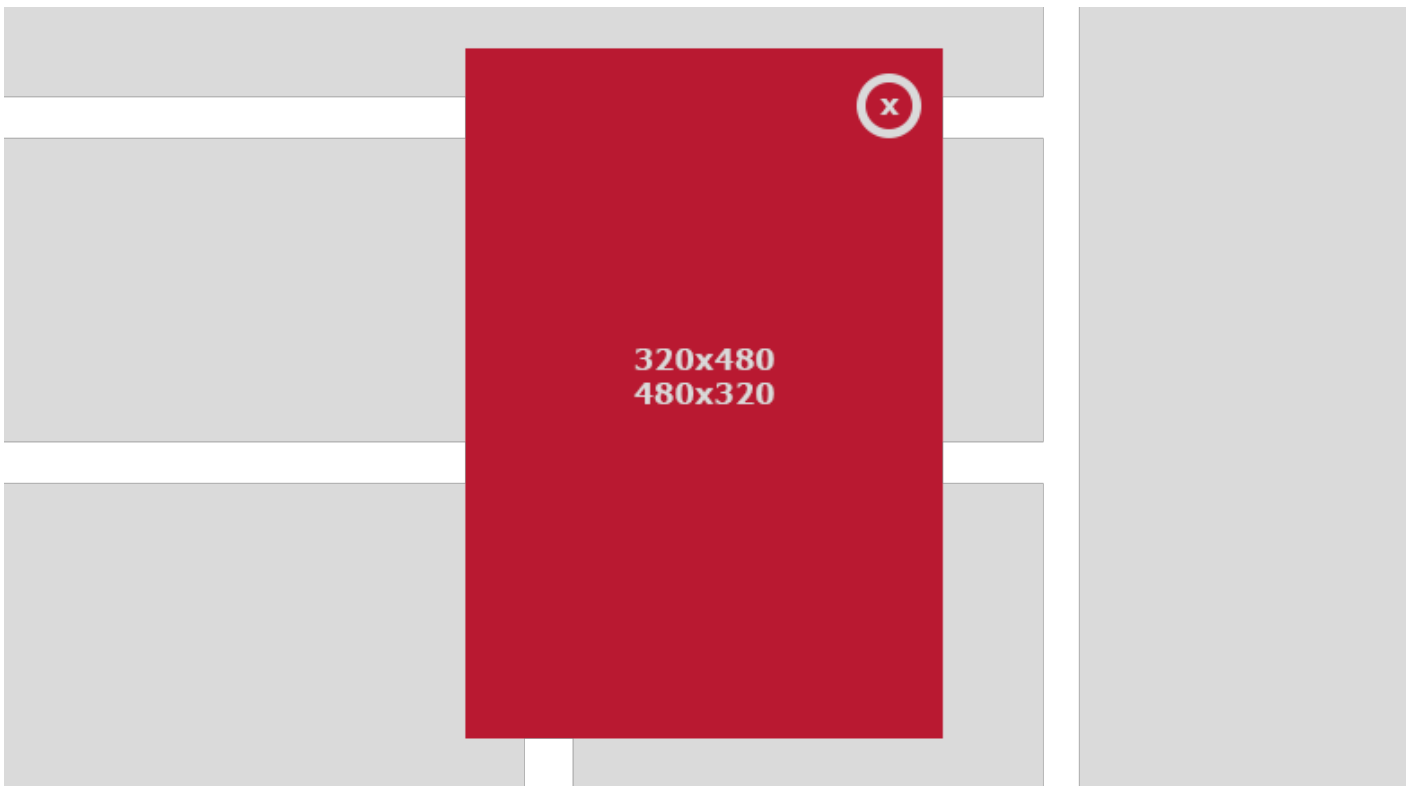
Anzeigentitel	Anzeigentitel, der im Creative zu sehen ist.	Maximal 90 Einzelbyte-Zeichen (50 bei Yahoo)
Anzeigentext	Anzeigentext, der das Produkt oder den Service beschreibt. Der Text wird nur bei größeren Formaten angezeigt.	Maximal 140 Einzelbyte-Zeichen
Langer Anzeigentext	Alternative, längere Version des Anzeigentexts, mit dem das Produkt oder der Service beschrieben wird. Dies ist nur bei bestimmten nativen Layouts verfügbar.	Maximal 150 Einzelbyte-Zeichen
Anzeige-URL	Kürzere, optimierte Version der Zielseiten-URL, die im Creative angezeigt wird. Dies ist nur bei bestimmten nativen Layouts verfügbar.	Maximal 35 Einzelbyte-Zeichen
Zielseiten-URL	Webseite, auf die Nutzer weitergeleitet werden, wenn sie auf Ihre Anzeige klicken.	Maximal 1.024 Einzelbyte-Zeichen
Call-to-Action	Text auf der Call-to-Action-Schaltfläche oder dem Link der Anzeige, z. B. "Jetzt bestellen".	Maximal 25 Einzelbyte-Zeichen

# Mobile Interstitial (programmatic)

## Beschreibung

Ein Mobile Interstitial ist ein Banner, der sich als Popup über eine Seite legt. Im programmatischen Bereich muss für das

Mobile Interstitial jeweils ein Banner im Format 320x480 und 480x320 angeliefert werden.



---

## Spezifikationen

Dateigewicht: max. 150 KB ungezippt (html5) je Format, max. 40 KB (Image-Ad/Fallback) je Format

Dateiformate: .gif, .jpg, html5 + Fallback

Abmessungen: 320x480 und 480x320

Schutzzone für Schließen-Button: Bitte eine Schutzzone von 50x50px in den oberen rechten Ecke des Werbemittels berücksichtigen.

Hinweise zur Anlieferung:

Das Mobile Interstitial muss in den Formaten 320x480 und 480x320 angeliefert werden.

Zu jedem HTML5 Werbemittel muss ein separates Fallback / statisches Image-Ad angeliefert werden.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien (<https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien>)

## Templates

Templatename	Tool
GWD 320x480	Google Webdesigner
Adobe Animate 320x480	Adobe Animate
Custom 320x480	Editor

# Mobile Ad 6:1 300x50

## Beschreibung

Ein Mobile Ad 6:1 ist eine Standard-Werbeform mit den Abmessungen 300x50.

---

## Spezifikationen

Dateigewicht: max. 60 KB ungezippt (html5), max. 20 KB Retina 35 KB (Image-Ad/Fallback)

Dateiformate: .gif, .jpg, html5 + Fallback

Abmessungen: 300x50

Hinweise zur Anlieferung:

Zu jedem HTML5 Werbemittel muss ein separates Fallback / statisches Image-Ad angeliefert werden.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien ( <https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien> )

# Mobile Ad 6:1 (Wide) 320x50

## Beschreibung

Ein Mobile Ad 6:1 ist eine Standard-Werbeform mit den Abmessungen 320x50.

---

## Spezifikationen

Dateigewicht: max. 60 KB ungezippt (html5), max. 20 KB Retina 35 KB (Image-Ad/Fallback)

Dateiformate: .gif, .jpg, html5 + Fallback

Abmessungen: 320x50

Hinweise zur Anlieferung:

Zu jedem HTML5 Werbemittel muss ein separates Fallback / statisches Image-Ad angeliefert werden.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien ( <https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien>)

# Mobile Ad 2:1 300x150

## Beschreibung

Ein Mobile Ad 6:1 ist eine Standard-Werbeform mit den Abmessungen 300x150.

---

## Spezifikationen

Dateigewicht: max. 60 KB ungezippt (html5), max. 20 KB Retina 35 KB (Image-Ad/Fallback)

Dateiformate: .gif, .jpg, html5 + Fallback

Abmessungen: 300x150

Hinweise zur Anlieferung:

Zu jedem HTML5 Werbemittel muss ein separates Fallback / statisches Image-Ad angeliefert werden.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien (<https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien>)

# Mobile Ad 3:1 (300x100)

## Beschreibung

Ein Mobile Ad 6:1 ist eine Standard-Werbeform mit den Abmessungen 300x100.

---

## Spezifikationen

Dateigewicht: max. 60 KB ungezippt (html5), max. 20 KB Retina 35 KB (Image-Ad/Fallback)

Dateiformate: .gif, .jpg, html5 + Fallback

Abmessungen: 300x100

Hinweise zur Anlieferung:

Zu jedem HTML5 Werbemittel muss ein separates Fallback / statisches Image-Ad angeliefert werden.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien (<https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien>)

# Mobile Ad 320x100

## Beschreibung

Ein Mobile Ad 320x100 ist eine Standard-Werbeform mit den Abmessungen 320x100.

---

## Spezifikationen

Dateigewicht: max. 60 KB ungezippt (html5), max. 20 KB Retina 35 KB (Image-Ad/Fallback)

Dateiformate: .gif, .jpg, html5 + Fallback

Abmessungen: 320x100

Hinweise zur Anlieferung:

Zu jedem HTML5 Werbemittel muss ein separates Fallback / statisches Image-Ad angeliefert werden.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien (<https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien>)



# Mobile Large Rectangle

## Beschreibung

Ein Large Rectangle ist eine mobile Standard-Werbeform mit den Abmessungen 336x280.

---

## Spezifikationen

Dateigewicht: max. 100 KB ungezippt (html5), max. 50 KB Retina (Image-Ad/Fallback)

Dateiformate: .gif, .jpg, html5 + Fallback

Abmessungen: 336x280

Hinweise zur Anlieferung:

Zu jedem HTML5 Werbemittel muss ein separates Fallback / statisches Image-Ad angeliefert werden.

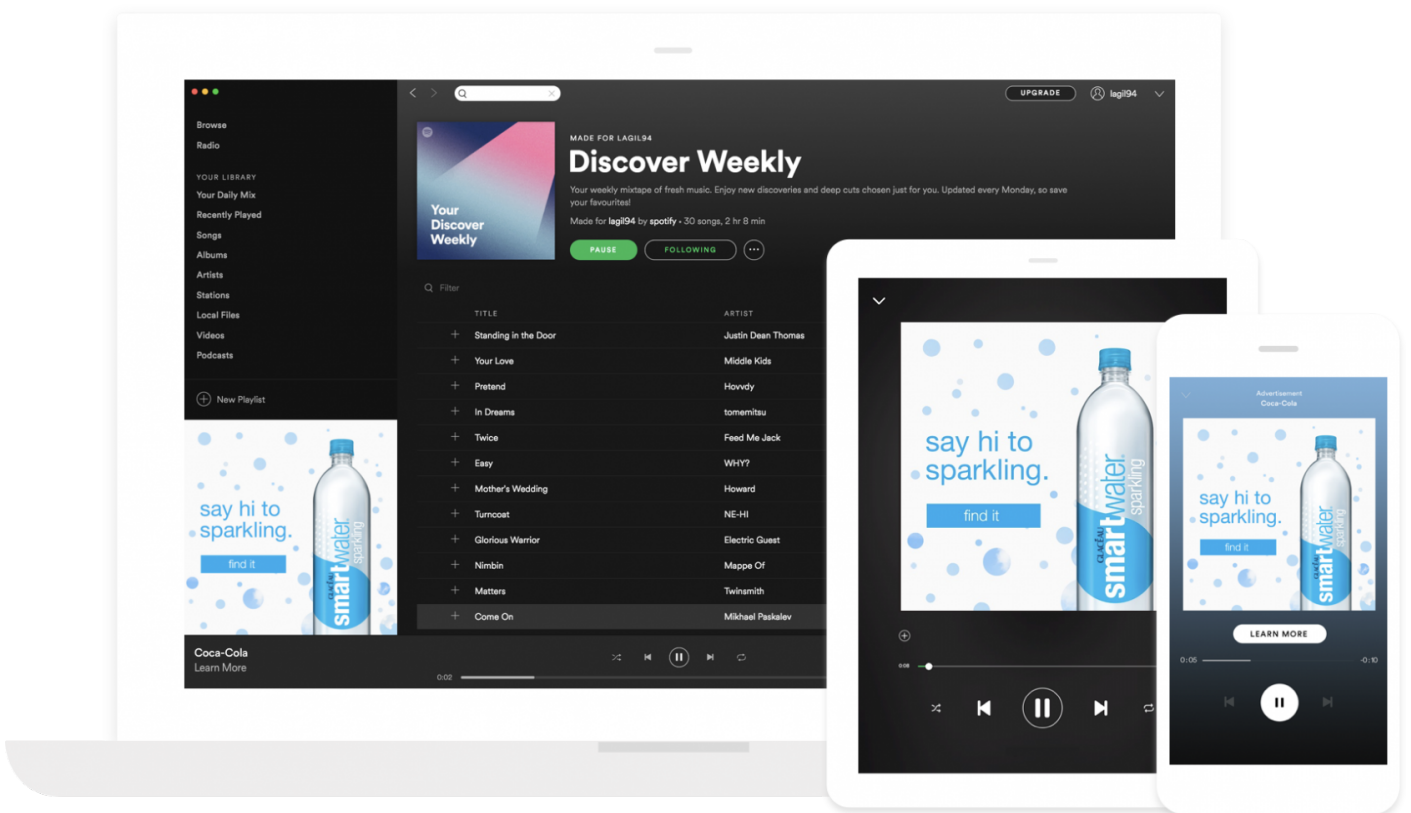
Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien ( <https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien>)

# InStream Audio Everywhere (Spotify)

## Beschreibung

Audio-Anzeigen werden während aktiver Sessions zwischen den Songs geschaltet.

Neben der Audio-Anzeige steht ein klickbares Display Companion Banner im Bereich des Covers zur Verfügung.



## Spezifikationen

### Bestandteil 1: Audiodatei

Länge: Maximal 30 Sekunden

Format: MP3 für Direct IO und Ad Studio (OGG für Direct IO und Ad Studio)

Max. Dateigröße: 1 MB für Direct IO und Ad Studio (500 MB für programmatisch und PMP)

**Lautstärke:**

integrierte durchschn. Lautstärke: -16 LUFS (+/- 1,5 LUFS)

True-Peak-Grenze: -2,0 dBTP

Samplingrate: 44,1 kHz

Bitrate:192 kpbs

**Text:**

Bitte geben Sie den Namen des Werbetreibenden an und Text für den Call-to-Action.

Werbetreibender: max. 45 Zeichen

Text für den Call-to-Action:

- WEITERE INFOS
- MEHR ERFAHREN
- SEITE BESUCHEN
- TICKETS KAUFEN
- GUTSCHEIN HOLEN
- TEILEN
- PROFIL BESUCHEN
- ERFAHRE MEHR
- SHOPS FINDEN
- DOWNLOAD
- JETZT KAUFEN
- JETZT ANÖREN

## Bestandteil 2: Display Companion Banner

Bildmaße: 640x640 für Direct IO und Ad Studio (300x250 bzw. 301x301 für Direct IO und Ad Studio)

Dateiformat: JPG

Max. Dateigröße: 200 KB

# InStream Audio

## Programmatic PMP (Spotify)

### Beschreibung

Audio-Anzeigen werden während aktiver Sessions zwischen den Songs geschaltet.  
Neben der Audio-Anzeige steht ein klickbares Display Companion Banner im Bereich des Covers zur Verfügung.

### Spezifikationen

#### Bestandteil 1: Audiodatei

Länge: Maximal 30 Sekunden

Format: MP3

Max. Dateigröße: 500 MB

Lautstärke:

MP3 - mindestens 192 kbps

Stichprobenrate: Mindestens 44,1 kHz

Normalisiert auf -14 dB LUFS integriert

Alle Peaks sollten unter -1 dB TP bleiben, um zusätzliche Verzerrungen bei der Transkodierung zu vermeiden

#### Bestandteil 2: Display Companion Banner

Bildmaße:

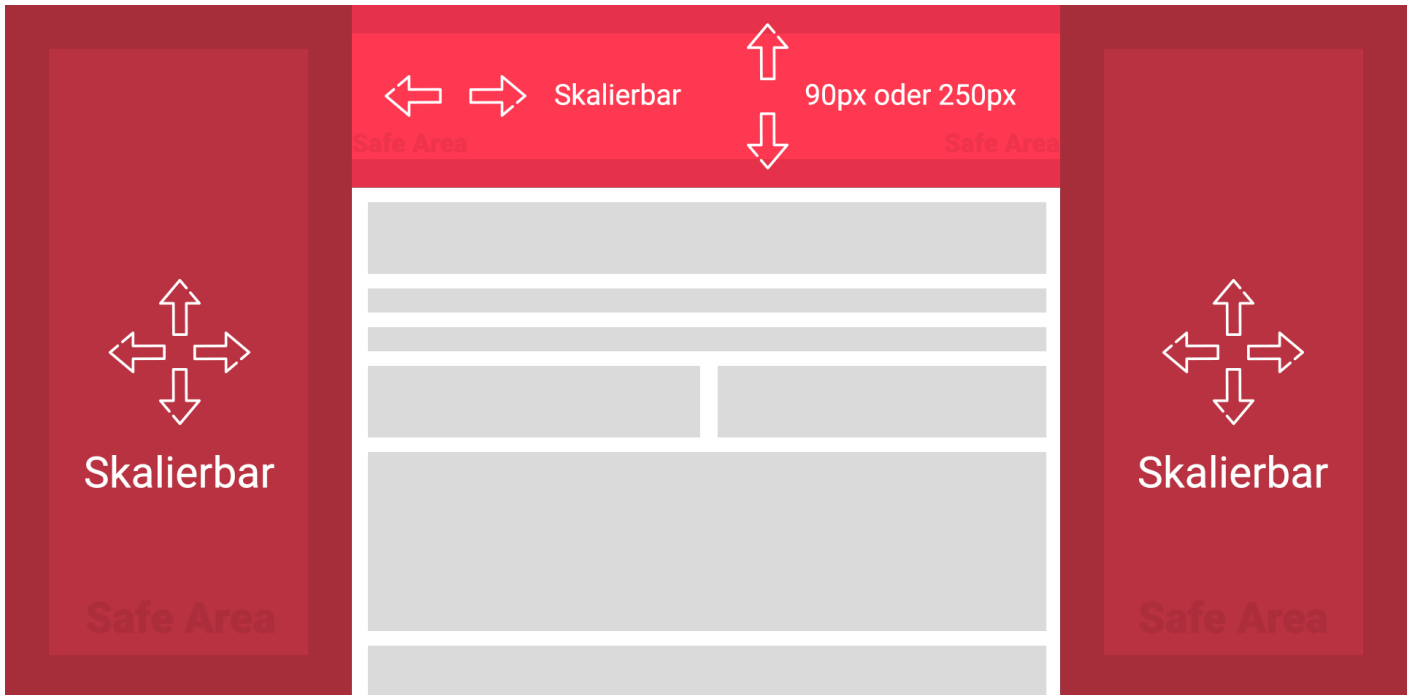
- 300x250

Dateiformat: JPG

Max. Dateigröße: 200 KB

# Rainbow Ad

Das Rainbow Ad ist ein aufmerksamkeitsstarkes **Desktop**-Werbemittel für Ihr Produkt/Ihre Marke. Es bietet **großflächig** Platz für sämtliche Informationen und passt sich **dynamisch sowie responsiv** an die Bildschirmgröße ihres Endgerätes an.



## Spezifikationen

**Dateigewicht:** pro Bannerformat (links/rechts/oben) max. 300 KB (komprimiert) (HTML5)

**Dateiformate:** .jpg, .png, HTML5 + Fallback (Fallback als JPG max. 40KB)

**Abmessungen:** *Links/Rechts* - Responsive skalierbar, Basismaße: 475x950px (minimale Abweichung variieren je nach Platzierung),

*Topbanner* - die Höhe muss entweder 90px oder 250px entsprechen, die Breite hängt von der Oberfläche der geschalteten Platzierung ab (Basismaße 970x250px).

PSD-Vorlage **hier** als Download verfügbar.

Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel auch die Allgemeinen Richtlinien (<https://wiki.jomserver.de/books/werbemittel-spezifikationen/chapter/allgemeine-richtlinien>)

Die Auslieferung des Rainbow Ads ist auf den Desktop-Bereich ausgerichtet. Es können nicht alle Auflösungsgrößen abgedeckt werden, daher kann es zu eventuellen "Blitzern" etc. kommen.

Der **wichtigste Inhalt** sollte immer links und/oder rechts in den Bannern integriert werden, da der User auf der Webseite weiterscrollt und sich somit der Topbanner nach oben aus dem sichtbaren Bereich schiebt.

**Hinweis:**

1. Der Bildschirmstandard bei den Usern liegt bei 16:9-Monitoren, bei dem das Rainbow Ad eine optimale Darstellung aufweist.
2. Die Safe Area empfiehlt in dem inneren Bereich die wesentlichen Inhalte und Assets zu platzieren um mögliche nicht-korrekte Darstellungen bzw. ungewolltes Abschneiden von Inhalten zu verhindern/umgehen.