

# Abmessungen und Dateigrößen

- HTML5 (Standard)
- HTML5 (Richmedia)
- Image Ads und Fallbacks
- InStream Video (PreRoll, PostRoll, MidRoll)

# HTML5 (Standard)

Formate: .zip

Die Auflistung der Dateigrößen gilt für den JOM AdServer und Google Ads / Google Display Netzwerk.

Bei physischer Anlieferung an den Vermarkter kann das Dateigewicht abweichen. Nähere Informationen

sind aus dem angelieferten Kurationsplan zu entnehmen.

Formatbezeichnung	Abmessung	maximales Dateigewicht
Skyscraper	120x600	150 KB
Wide Skyscraper	160x600	150 KB
Medium Rectangle / ContentAd	300x250	150 KB
BigSize / Superbanner	728x90	150 KB
PopUnder	600x400	150 KB
HalfpageAd	300x600	150 KB
Billboard	800x250, 970x250	150 KB
Dynamic SitebarAd	Responsive skalierbar (min. Abmessung 160x600 oder 300x600)	150 KB
Interstitial Ad	(320x480, 480x320), (768x1024, 1024x768)	150 KB

Formatbezeichnung	Abmessung	maximales Dateigewicht
Mobile Ad 6:1	300x50	60 KB
Mobile Ad 6:1 (Wide)	320x50	60 KB

Mobile Ad 2:1	300x150	60 KB
Mobile Ad 3:1	300x100	60 KB
Mobile Content Ad	300x250	150 KB

# HTML5 (Richmedia)

Formate: .zip, Google Studio

Die Bereitstellung der Werbemittel erfolgt über Google Studio direkt an unseren Adserver  
Weitere Hinweise zu Google Studio finden Sie unter

<https://support.google.com/richmedia/answer/2389093?hl=de>

Formatbezeichnung	Abmessung	maximales Dateigewicht	polite Load bei Video einbindung
Skyscraper	120x600	150 KB	max 2. MB
Wide Skyscraper	160x600	150 KB	max 2. MB
Medium Rectangle / ContentAd	300x250	150 KB	max 2. MB
BigSize / Superbanner	728x90	150 KB	max 2. MB
PopUnder	600x400	150 KB	max 2. MB
HalfpageAd	300x600	150 KB	max 2. MB
Billboard	800x250, 970x250	150 KB	max 2. MB
Dynamic SitebarAd	Responsive skalierbar (minimale Abmessung 160x600 oder 300x600)	150 KB	max 2. MB
Interstitial Ad	(320x480, 480x320), (768x1024, 1024x768)	150 KB	max 2. MB

# Image Ads und Fallbacks

Formate: .jpg, .png, .gif

Die Auflistung der Dateigrößen gilt für den JOM AdServer und Google Ads / Google Display Netzwerk.

Bei physischer Anlieferung an den Vermarkter kann das Dateigewicht abweichen. Nähere Informationen sind aus dem angelieferten Kurationsplan zu entnehmen.

Formatbezeichnung	Abmessung	maximales Dateigewicht
Skyscraper	120x600	40 KB
Wide Skyscraper	160x600	40 KB
Medium Rectangle / ContentAd	300x250	40 KB
BigSize / Superbanner	728x90	40 KB
PopUnder	600x400	40 KB
HalfpageAd	300x600	40 KB
Billboard	800x250, 970x250	80 KB
Dynamic SitebarAd	Responsive skalierbar (minimale Abmessung 160x600 oder 300x600)	80 KB

## Mobile Ads

Formatbezeichnung	Abmessung	maximales Dateigewicht
Mobile Ad 6:1	300x50 / 600x100	20 KB / 35 KB
Mobile Ad 6:1 (Wide)	320x50 / 640x100	20 KB / 35 KB
Mobile Ad 2:1	300x150 / 600x300	20 KB / 35 KB

Mobile Ad 3:1	300x100 / 600x200	20 KB / 35 KB
---------------	-------------------	---------------

# InStream Video (PreRoll, PostRoll, MidRoll)

Vermarkter	Specs
JOM	Container: MOV, MP4 Dateigröße: max. 1 GB Verhältnis: 16:9 Codec: Uncompressed, XDCAM HD 422, Apple ProRes 422, IMX30/50 oder H.264 (mind. 6 Mbit/s) Framerate: 25 fps Audio: 48 oder 44,1 kHz, 16- oder 24-Bit, Stereo
Amazon freevee	Spotlänge: 20 oder 30 Sekunden Container: MP4 Dateigröße: max. 500 MB Verhältnis: 16:9 Abmessung: 1920x1080px Codec: h264/AVC Bitrate: empfohlen 8 mbps (min. 4 mbps, max. 15 mbps) Framerate: 23.976 (empfohlen), 24, 25, oder 29.97 fps Audio: 44 kHz oder 48kHz, Stereo